



**三江学院**

**2017-2018 学年本科教学质量报告**

2018 年 12 月



# 目 录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	<b>1</b>
1.1 学校概况.....	1
1.2 本科人才培养目标及服务面向.....	1
1.3 本科专业设置.....	1
1.4 全日制在校生情况.....	2
1.5 生源质量情况.....	3
<b>二、师资与教学条件</b> .....	<b>7</b>
2.1 师资队伍建设.....	7
2.2 本科生主讲教师.....	11
2.3 教学经费投入情况.....	14
2.4 教学用房.....	15
2.5 教学科研仪器设备.....	16
2.6 图书文献资源.....	16
2.7 课程信息资源建设情况.....	16
<b>三、教学建设与改革</b> .....	<b>18</b>
3.1 专业建设.....	18
3.2 课程建设.....	19
3.3 教材建设.....	29
3.4 教学改革与研究情况.....	30
<b>四、专业培养能力</b> .....	<b>33</b>
4.1 专业培养目标.....	33
4.2 人才培养.....	34
<b>五、质量监控与保障体系建设</b> .....	<b>37</b>
5.1 人才培养中心地位.....	37
5.2 教学质量保障体系建设.....	37
5.3 日常监控及运行.....	38
5.4 质量信息及利用.....	38
5.5 开展专项评估情况.....	40
<b>六、学生学习效果</b> .....	<b>41</b>
6.1 学生满意度调查.....	41

6.2 毕业与学位授予情况 .....	42
6.3 体质测试达标率 .....	44
6.4 攻读研究生情况 .....	46
6.5 毕业生初次就业率 .....	46
6.6 社会用人单位对毕业生满意度 .....	48
6.7 毕业生成就 .....	48
<b>七、特色发展 .....</b>	<b>50</b>
7.1 明确“本科层次、应用类型”的培养规格 .....	50
7.2 创建“三教融合、自主分流”的培养模式 .....	50
7.3 搭建“校企合作、协同育人”的培养平台载体 .....	51
7.4 实行“全员参与、全程监控”的质量管理 .....	52
<b>八、需要解决的问题 .....</b>	<b>54</b>
8.1 师资队伍数量与结构不合理 .....	54
8.2 国际合作层次需要提升 .....	55
8.3 条件滞后规模发展 .....	56

## 一、本科教育基本情况

### 1.1 学校概况

三江学院位于“六朝古都”——历史文化名城南京，创办于 1992 年，是我国首批、江苏首家全日制民办普通本科高校，目前已成为全国应用技术型大学联盟副理事长单位、江苏省硕士学位授权立项建设单位、江苏省高等教育综合改革实验区、江苏省“建立现代大学制度”项目试点高校。

### 1.2 本科人才培养目标及服务面向

学校把握经济社会发展态势和高等教育发展规律，依据学校办学定位，坚持“立德树人，以生为本，学用结合，服务社会”的培养理念，依据“德育为先，能力为重，素质为要，育人为本”原则，确定了人才培养目标，即：德智体美劳全面发展，面向生产、管理、服务一线，就业有实力、双创有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才。学校基于江苏省经济社会和高等教育发展需求，确立了“立足江苏，面向长三角，辐射全国”的面向定位。学校的发展目标定位是建设特色鲜明的高水平应用型民办大学。

### 1.3 本科专业设置

学校落实应用型人才培养的办学定位，以服务江苏省经济社会与行业发展为面向，制定了《三江学院“十三五”学科专业建设规划》，明确提出：以“统筹规划、分类建设”为指导，做强优势专业，改造传统专业，停办过时专业，培育前瞻专业，全面优化专业结构，实现专业发展与区域经济发展的紧密对接。

学校坚持人才培养的需求导向，建立了专业设置、调整、预警和退出调控机制，近年来依据生源情况和就业状况，停招了绘画专业；依据《江苏制造 2025 行动纲要》和江苏第三次战略转型对服务业的要求，在全国民办本科高校率先开办了机器人工程、互联网金融等 5 个新兴专业，其中互联网金融为 2018 年新增专业。形成了紧跟产业发展，动态调整优化的专业发展模式，专业结构与布局科学合理，激发了学校的办学活力。

学校通过专业调整与优化，现开办有 48 个本科专业（101 个特色方向），涵盖工、经、管、文、法、艺、理等 7 个学科门类。其中工科类占 37.5%，管理类占 20.8%，经济类占 8.3%，文科类占 12.5%，艺术类占 16.7%，法学类占 2.1%，理学 2.1%，见表 1-1。

表 1-1 三江学院 2017-2018 学年专业布局一览表

学科门类	专业个数	专业名称	占专业总数的比例 (%)
工学	18	计算机科学与技术、软件工程、网络工程、建筑学、风景园林、电气工程及其自动化、自动化、建筑电气与智能化、机器人工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、机械电子工程、汽车服务工程、车辆工程、土木工程、电子信息工程、电子科学与技术、通信工程	37.50
文学	6	英语、日语、新闻学、汉语言文学、汉语国际教育、广告学	12.50
管理学	10	电子商务及法律、财务管理、市场营销、物流管理、会计学、工程管理、工程造价、旅游管理、会展经济与管理、文化产业管理	20.83
经济学	4	互联网金融、国际经济与贸易、投资学、保险学	8.33
法学	1	知识产权	2.01
艺术学	8	视觉传达设计、动画、绘画、环境设计、摄影、数字媒体艺术、表演、广播电视编导	16.67
理学	1	微电子科学与工程	2.08

## 1.4 全日制在校生情况

2017-2018 学年，全日制普通本科在校生 21306 人，本科学生占全日制在校生的比例为 100%。其中，普通本科生 17732 人，占比 83.23%；专转本学生 1186 人，占比 5.57%；对口单招 1524 人，占比 7.15%；五年一贯制专转本 802 人，占比 3.76%；3+4 转段培养 62 人，占比 0.29%，见表 1-2。

表 1-2 各类在校生情况

序号	全日制在校生类型	数量 (人)	占比
1	普通本科生	17732	83.23%
2	专转本	1186	5.57%
3	对口单招	1524	7.15%
4	五年一贯制专转本	802	3.76%
5	3+4 转段培养	62	0.29%

## 1.5 生源质量情况

### 1.5.1 招生计划执行情况

学校 2018 年面向全国 17 个省（市、自治区）招生，共有 5 种招生类别，分别是：普通类本科、对口单招、3+4 转段、普通类专转本、五年一贯制专转本，招生计划总计 6231 人，其中普通类 5201 人（普通文理、艺术和对口单招），专转本 1030 人。学校 2018 年实际录取 6300 人（增加 69 人为普通类专转本同分录取 22 人，五年一贯制专转本免试录取 47 人），招生计划圆满完成，最终实际报到 5909 人，报到率 93.79%，见表 1-3。

表 1-3 三江学院 2018 年各类招生计划及录取人数

类 型		计 划 数			计 划 分 布		实际录 取人数
					江 苏	省 外	
普通类	普通类本科	4779	文科	1481	829	652	1481
			理科	2738	1449	1289	2738
			艺术类	560	405	155	560
			-	4779	2683	2096	4779
	对口单招	311	对口单招	311	311	-	311
	3+4 转段	111	3+4 转段	111	111	-	111
	小计	5201	-	5201	3105	2096	5201
专转本	普通类专转本	630	文科	230	230	-	241
			理科	340	340	-	348
			日语类	30	30	-	30
			艺术类	30	30	-	33
	五年一贯制专转本	400	文科	400	400	-	447
小计	1030	-	1030	1030	-	1099	
总计	-	6231	-	6231	-	2096	<b>6300</b>

### 1.5.2 普通类招生录取分数

学校 2018 年省内、省外录取分数整体呈现持续稳定发展态势，录取分数较稳定。普通类江苏招生计划 2683 人，江苏省内文史类录取线为 304 分，超过二本线 23 分；理工类录取线为 303 分，超过二本线 18 分；艺术类美术录取线 450

分，超过二本线 55 分，其中最高分 491 分；广播电视编导专业录取线 484 分，表演专业录取线 166 分，均远高于省控线。普通类外省招生总计划为 2096 人，外省招生呈现出持续稳定发展态势，招生计划全部足额完成，生源总体较好，质量稳步提升。山西文科超省控线 84 分，理科超省控线 49 分；广东文科超省控线 54 分，理科超省控线 36 分；甘肃文科超省控线 51 分，理科超省控线 33 分；河南文科超省控线 49 分，理科超省控线 39 分；安徽文科超省控线 34 分，理科超省控线 33 分。普通类专转本、五年一贯制专转本录取分数均不断提高，见表 1-4。

表 1-4 三江学院 2018 年各省录取分数线

序号	省份	类别	2018 年			
			计划数	省控线	录取线	对比省控线
1	32 江苏 (1911)	广编	100	260/200	484	24
2		美术	280	225/170	450	55
3		声乐	25	185/145	166	21
4		文科	829	281	304	23
5		理科	1449	285	303	18
6	33 浙江 (3280)	艺术	25	449	518	69
7		综合	55	490	515	25
9	34 安徽 (2120)	表演	10	316/178	709	215
10		艺术	30	316/190	668	162
11		文科	38	486	520	34
12		理科	62	432	465	33
13	35 福建 (6463)	艺术	15	290/195	586	101
14		摄影	5	290/195	612	127
15		文科	20	446	483	37
16		理科	30	378	405	27
17	36 江西 (2335)	文科	19	496	526	30
18		理科	42	447	471	24
19	37 山东 (B122)	艺术	5	328	484	156
20		文科	9	505	519	14
21		理科	17	435	459	24



序号	省份	类别	2018 年			
			计划数	省控线	录取线	对比省控线
22	41 河南 (7610)	艺术	30	326/190	519	3
23		表演	10	324/160	495	11
24		文科	58	436	485	49
25		理科	162	374	413	39
26	44 广东 (11122)	文科	71	443	497	54
27		理科	115	376	412	36
28	45 广西 (B122)	文科	63	403	419	16
29		理科	117	345	338	-7
30	50 重庆 (3297)	文科	8	434	479	45
31		理科	15	428	438	10
32	51 四川 (3237)	文科	104	492	510	18
33		理科	190	458	469	11
34	52 贵州 (1749)	文科	78	477	481	4
35		理科	148	379	382	3
36	53 云南 (32C1)	文科	62	490	494	4
37		理科	116	430	410	-20
38	54 西藏	理科	19	278	269	-9
39	62 甘肃 (0842)	文科	41	380	431	51
40		理科	79	370	403	33
41	65 新疆	理科	30	341	368	27
42	14 山西 (3110)	表演	5	236/70	354	48
43		美术	20	236/203	489	50
44		文科	62	363	447	84
45		理科	111	323	372	49

### 1.5.3 普通类招生质量分析

学校 2018 年新生录取分数和质量不断提升。2018 年江苏文理科录取考生中超一本线有 70 人，江苏文科最高 358 分，超本一线 21 分，录取在汉语言文学专业，理科最高 361 分，超本一线 25 分，录取财务管理专业，2017 年录取超一本线 35 人；2018 年江苏考生 A 志愿填报我校人数众多，A 志愿录取考生 1251 人，占江苏普通类 2683 人的 46.63%，这是 A 志愿填报我校的历史新高，2017 年 A

志愿录取 822 人；2018 年江苏省第 1 专业投报率正好达 100%，较以往有所上升；2018 年录取普通新生中有 3 名中共党员。学校一本线上考生、A 志愿填报考生人数都呈直线上升，远远高于同类高校，这对培养高质量应用型毕业生提供了优质生源基础，见表 1-5。

表 1-5 三江学院 2018 年江苏省第 1 专业投报率前十专业

序号	类型	专业名称	计划	专业 1 报考数	报考率
1	理科	计算机科学与技术 (嵌入式培养)	20	88	440.00%
2	理科	会计学	36	150	417.00%
3	理科	英语	37	108	292.00%
4	理科	财务管理	37	106	286.00%
5	文科	汉语言文学	48	132	275.00%
6	文科	会计学	44	106	241.00%
7	文科	英语	73	147	201.00%
8	理科	计算机科学与技术	41	80	195.00%
9	理科	日语	19	35	184.00%
10	文科	计算机科学与技术 (嵌入式培养)	14	23	164.00%

#### 1.5.4 各类型招生报到率

学校 2018 年各类招生实际录取 6300 人，报到 5909 人，报到率 93.79%，报到率与 2017 年 93.77% 基本持平，见表 1-6。

表 1-6 三江学院 2018 年各类型招生报到率

招生类别	计划	录取	报到	未报到	报到率
普通本科	4779	4779	4427	352	92.63%
对口单招	311	311	309	2	99.36%
3+4 转段	111	111	109	2	98.20%
普通专转本	630	652	622	30	95.40%
五年一贯制转本	400	447	442	5	98.88%
<b>总计</b>	<b>6231</b>	<b>6300</b>	<b>5909</b>	<b>391</b>	<b>93.79%</b>

## 二、师资与教学条件

### 2.1 师资队伍建设

学校始终把师资队伍作为办学第一资源，依据民办高校的办学特点，以“数量足够”为要求，增加自有教师、优选外聘教师；以“引培并重”为指导，加强学科专业带头人队伍建设；以“多元结构”为特色，聘请业界加盟，加快师资转型，提升应用型人才培养胜任力；以“一德三能”（师德、教学能力、实践能力、科研能力）为要素，着力打造师德高尚、业务精湛、稳定发展、富有活力的高素质教师队伍。

2016 年以来，学校以入选专业学位研究生授权建设点为契机，提出了“136 工程”，并以此为抓手，全面提升应用型人才培养质量和层次。

目前，学校教师数量满足要求，师资结构趋于合理，教学能力学生满意，培养培训全面强化，整体实力明显增强，有力地促进了教育教学质量和管理水平的提高，为学校各项事业的发展提供了基本的人才保证。

#### 2.1.1 教师数量、结构及生师比

截止 2017-2018 学年末，学校共有自有专任教师 569 名，外聘教师 525 名，折合专任教师 1094 名，生师比 19.51:1。专任教师中具有高级职称的教师占 52.72%，具有硕、博士学位的教师占 84.35%，师资队伍数量满足需求，结构持续优化。专任教师结构情况见表 2-1。

表 2-1 三江学院自有专任教师结构一览表

专业技术职务结构	正高级		副高级		中级		助理及以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	61	10.72%	239	42.01%	226	39.72%	43	7.55%
年龄结构	35 岁以下		36—55 岁		56 岁以上			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
	132	23.2%	360	63.27%	77	13.53%		
学历结构	博士		硕士		学士及其他			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
	79	13.88%	401	70.47%	89	15.64%		

各专业教师配备情况及对应生师比见表 2-2。

表 2-2 三江学院各专业任课教师与本科生情况表

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师人数	外聘教师人数	专业生师比
1	80204	机械电子工程	270	4	2	54.00
2	80207	车辆工程	235	5	2	39.17
3	80601	电气工程及其自动化	1311	21	27	38.00
4	20401	国际经济与贸易	983	17	19	37.09
5	80203	材料成型及控制工程	215	6		35.83
6	50301	新闻学	614	11	13	35.09
7	50303	广告学	789	12	23	33.57
8	80202	机械设计制造及其自	1217	16	41	33.34
9	120204	财务管理	2350	28	85	33.33
10	80902	软件工程	1101	19	29	32.87
11	130508	数字媒体艺术	131	3	2	32.75
12	81004	建筑电气与智能化	178	5	1	32.36
13	80208	汽车服务工程	402	8	9	32.16
14	120903	会展经济与管理	108	3	1	30.86
15	120210	文化产业管理	208	5	4	29.71
16	120105	工程造价	267	6	6	29.67
17	130503	环境设计	413	7	16	27.53
18	120901K	旅游管理	866	13	38	27.06
19	120103	工程管理	419	8	15	27.03
20	81001	土木工程	1308	23	51	26.97
21	80703	通信工程	256	7	6	25.6
22	80903	网络工程	230	6	7	24.21
23	120802T	电子商务及法律	192	6	4	24
24	50103	汉语国际教育	138	3	6	23
25	120202	市场营销	766	14	40	22.53
26	80901	计算机科学与技术	641	13	31	22.49

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师人数	外聘教师人数	专业师生比
27	20303	保险学	88	3	2	22
28	80801	自动化	313	7	15	21.59
29	20304	投资学	421	14	12	21.05
30	82801	建筑学	638	16	29	20.92
31	130310	动画	336	6	21	20.36
32	120601	物流管理	191	6	7	20.11
33	130502	视觉传达设计	316	7	18	19.75
34	120203K	会计学	112	4	4	18.67
35	130404	摄影	157	4	9	18.47
36	130305	广播电视编导	305	9	16	17.94
37	080803T	机器人工程	65	3	2	16.25
38	82803	风景园林	240	8	16	15
39	80701	电子信息工程	326	14	16	14.82
40	50207	日语	371	14	31	12.58
41	50101	汉语言文学	341	13	30	12.18
42	80704	微电子科学与工程	120	7	7	11.43
43	80702	电子科学与技术	104	9	2	10.4
44	50201	英语	727	56	30	10.24
45	130301	表演	90	2	14	10
46	130402	绘画	111	5	19	7.66
47	030102T	知识产权	55	6	3	7.33
48	020309T	互联网金融	0	1		0

### 2.1.2 教师培养与引进

为进一步加强人才队伍建设，打造学校核心竞争力，高效、有序、规范地开展人才引进工作，保证人才引进质量，学校针对民办高校学科带头人数量不足、层次不高的实际情况，制定了《三江学院非全时教授聘用管理办法》及实施细则等文件，坚持“刚柔相济、引人引智”的建设思路，坚持公开招聘、公平竞争、科学评价、择优引进、规范聘用的原则，通过引进具有专业背景的教师、高级职

称的教师、海外留学经历的教师，聘用来自行业、企业一线经验丰富的高级人才等方式，构建多元化专业学科带头人队伍，极大地促进了学校各项事业的发展。同时，学校出台了《三江学院本科教育高层次人才津贴实施办法》，进一步调动高层次人才积极性，稳定了高层次人才队伍。本学年，共引进博士和副高级职称教师 39 人，其他层次教师 51 人。

在重视引进的同时，学校加强自身师资队伍的培养，制定了《三江学院教师培训管理办法》，一方面狠抓青年教师上岗培训，按照省教育厅组织的高校教师岗前培训、学校组织的拓展培训、学院组织的强化培训“三阶段”流程，实行“岗前培训、强化考核、合格上岗”管理机制，另一方面注重青年教师在职培养，通过导师帮扶、考核引导，专项培训、挂职锻炼、短期访学等方法，促进青年教师教学和科研能力快速提升。为支持和鼓励教师赴境外交流、访学和培训，引进先进教学理念，拓展人才培养国际视野，学校制定了《三江学院遴选青年骨干教师赴境外研修实施办法》，充分依托国家留学基金委资助出国项目、省政府留学基金资助出国项目、省教育厅中青年骨干教师出国研修项目、学校遴选中青年骨干教师出国研修等多种方式，选派教师赴美国、加拿大、英国、新加坡等国家和台湾、澳门等地区进修学习。学校每年拿出 150 万专项经费，通过带薪学习、报销学费、毕业奖励等激励机制，引导鼓励青年教师攻读博士学位或进修学习，青年教师学历学位层次整体提升，目前 35 岁以下具有硕士、博士学位教师已达到 95.8%；学校注重青年教师在职培养，通过导师帮扶、考核引导，专项培训、挂职锻炼、短期访学等方法，促进青年教师教学和科研能力快速提升。本学年，有 2 位教师入选江苏省“青蓝工程青年骨干教师培养对象”，1 位教师入选江苏省“青蓝工程中青年学术带头人培养对象”，文化产业与旅游管理学院王芳教授所带领的教学团队入选江苏省“青蓝工程教学团队培养对象”，1 名教师入选江苏省“333”人才工程，4 名教师入选江苏省教育厅“中青年骨干教师出国研修”项目。

目前学校聘请外籍教师 7 人，具有一年以上海外留学（学习）或工作经历的教师达到 72 人，占专任教师的 12.8%。

### 2.1.3 实行外聘教师选聘制度

学校在加强自有教师培养的同时，利用学校的区域优势，建立了一支稳定的高水平的外聘教师队伍。在外聘教师的选聘中学校制定了《三江学院外聘教师管理办法》，明确了选聘条件，成立了三江学院外聘教师资格审核领导小组，通过规范聘任程序，严把进门关，在日常管理中及时向外聘教师明确学院教学管理、教学效果、教学方式等各方面的要求，并开展跟踪评价工作。在教学上充分发挥

来自行业企业的外聘教师的优势，使外聘教师队伍的教学质量不断得到提升，外聘教师管理的针对性和实效性也得到大幅度提升。

#### 2.1.4 师德师风建设

学校把师德建设放在教师“一德三能”要求的首位，制定了《三江学院关于加强师德师风建设的若干意见》等规章制度，强调人才培养“学术无禁区，讲台有纪律，师德有红线”，确保师德建设工作有要求、有措施、有制度、有考核、有成效。坚持把住师德师风建设的所有关口，在新教师聘用、教师资格认定、职务职称评聘晋升以及部门考核等过程中，坚持充分了解师德师风情况，绝不录用师德问题教师，实行师德师风一票否决。学校通过督导听课、教师互评、学生评议等各种途径，构建学校、院系、学生、督导共同参与的师德师风监督网络体系，及时掌握教师师德师风和教书育人的情况，促进了良好师德师风的形成。本学年，学校教师未出现因师德问题受处分情况，学生评教对师德的满意度始终保持在96.85%以上。

## 2.2 本科生主讲教师

### 2.2.1 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

2017-2018 学年，共有 31 名教授开设课程，占全校教授总数的 44.93%。各专业主讲本科课程的教授数的比例见表 2-3。

表 2-3 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

序号	专业	主讲教师教授数	比例 (%)
1	保险学	0	0.00%
2	表演	1	100.00%
3	材料成型及控制工程	1	100.00%
4	财务管理	2	100.00%
5	车辆工程	1	100.00%
6	电子科学与技术	0	0.00%
7	电子商务及法律	0	0.00%
8	电子信息工程	1	25.00%
9	风景园林	1	100.00%
10	广播电视编导	1	33.33%

序号	专业	主讲教师教授数	比例（%）
11	广告学	1	100.00%
12	国际经济与贸易	1	100.00%
13	汉语国际教育	1	100.00%
14	汉语言文学	1	50.00%
15	环境设计	1	100.00%
16	会计学	1	50.00%
17	绘画	0	0.00%
18	机器人工程	0	0.00%
19	机械电子工程	1	100.00%
20	机械设计制造及其自动化	1	100.00%
21	计算机科学与技术	1	100.00%
22	旅游管理	0	0.00%
23	汽车服务工程	1	100.00%
24	日语	2	100.00%
25	软件工程	0	0.00%
26	摄影	1	100.00%
27	市场营销	1	100.00%
28	视觉传达设计	0	0.00%
29	数字媒体艺术	1	100.00%
30	通信工程	1	100.00%
31	投资学	0	0.00%
32	土木工程	2	100.00%
33	微电子科学与工程	0	0.00%
34	物流管理	2	100.00%
35	新闻学	0	0.00%
36	英语	3	100.00%
37	自动化	0	0.00%



## 2.2.2 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

2017-2018 学年，学校面向本科生开设 6043 门次课程，共有 547 名高级职称教师为本科生授课，其中教授授课 154 门次，占授课总数的 2.55%，各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见表 2-4。

表 2-4 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业	教授授课门次	总门次	比例 (%)
1	保险学	0	18	0.00%
2	表演	9	49	18.37%
3	材料成型及控制工程	7	45	15.56%
4	财务管理	10	328	3.05%
5	车辆工程	8	37	21.62%
6	电气工程及其自动化	0	320	0.00%
7	电子科学与技术	0	11	0.00%
8	电子商务及法律	0	44	0.00%
9	电子信息工程	1	49	2.04%
10	动画	0	91	0.00%
11	风景园林	6	65	9.23%
12	工程管理	0	61	0.00%
13	工程管理	0	1	0.00%
14	工程造价	0	22	0.00%
15	广播电视编导	7	69	10.14%
16	广告学	9	116	7.76%
17	国际经济与贸易	2	154	1.30%
18	汉语国际教育	7	48	14.58%
19	汉语言文学	5	62	8.06%
20	环境设计	10	92	10.87%
21	会计学	2	15	13.33%
22	会展经济与管理	0	17	0.00%
23	绘画	0	52	0.00%

序号	专业	教授授课门次	总门次	比例（%）
24	机器人工程	0	8	0.00%
25	机械电子工程	7	58	12.07%
26	机械设计制造及其自动化	2	201	1.00%
27	计算机科学与技术	1	96	1.04%
28	建筑电气与智能化	0	54	0.00%
29	建筑学	0	121	0.00%
30	旅游管理	0	139	0.00%
31	汽车服务工程	1	94	1.06%
32	日语	4	158	2.53%
33	软件工程	0	141	0.00%
34	摄影	4	37	10.81%
35	市场营销	16	163	9.82%
36	视觉传达设计	0	71	0.00%
37	数字媒体艺术	4	31	12.90%
38	通信工程	3	27	11.11%
39	投资学	0	69	0.00%
40	土木工程	4	260	1.54%
41	网络工程	0	41	0.00%
42	微电子科学与工程	0	21	0.00%
43	文化产业管理	0	45	0.00%
44	物流管理	16	53	30.19%
45	新闻学	0	88	0.00%
46	英语	9	306	2.94%
47	知识产权	0	8	0.00%
48	自动化	0	102	0.00%

## 2.3 教学经费投入情况

学校坚持经费源于学生学费、用于人才培养的思想，以“统筹兼顾、重点保

障、教学优先”为指导，按照“基本运行+学专项”模式，科学编制年度经费预算。2017年，本科教学经费投入比2016年有所增长，教学经费总额4878.29万元，本科生人数为21306人，生均2289.63元；本科教学日常运行支出3931.85万元，生均1845.42元；专业建设支出120.33万元；本科实践教学支出497.25万元，生均233.38元。2017年学校教学经费投入及生均经费见表2-5。

表2-5 2017年教学经费投入及各项生均经费情况表

类别	金额
本科专项教学经费（万元）	946.44
生均本科教学日常运行支出（元/生）	1845.42
专业建设支出（万元）	120.33
生均本科试验经费（元/生）	122.93
生均本科实习经费（元/生）	110.45

## 2.4 教学用房

学校占地68.69万平方米，总建筑面积47.47万平方米，教学行政用房面积20.75万平方米，生均教学行政用房面积为9.74平方米，其中实验室、实习场所面积为4.28万平方米，生均实验室面积1.37平方米。

表2-6 学校行政用房情况

主要基本指标		学校数据
学校占地	亩	1030.4
	生均面积（m <sup>2</sup> /生）	32.24
教学行政用房	面积（m <sup>2</sup> ）	207499.44
	生均面积（m <sup>2</sup> /生）	9.74
学生宿舍	面积（m <sup>2</sup> ）	143721.87
	生均面积（m <sup>2</sup> /生）	6.75

学校现有教室395间，31340个座位。其中，多媒体教室318间，制图专用教室37间，素描室、画室16间，外语教学专用教室15间，能够满足不同类型课堂教学要求。学校建有电气信息综合实验中心、计算机实验教学中心、影视实验教学中心、通信与电子实践教育中心、经济与管理实验中心5个省级实验教学与实践教育中心，共有285个实验室。学校注重校企合作实体建设，与江苏省演

艺集团、中科院软件研究所、快思聪中国有限公司、江苏省作家协会、华为技术有限公司、隆基乐叶光伏科技有限公司、汤姆马克企业管理有限公司合作共建了演艺学院、中科三江软件工程师学院、智能家居学院、江苏省网络文学院、华为信息技术与网络技术学院、新能源产业学院、餐饮品牌服务学院 7 个产业学院。学校注重企业实践平台建设，建有校外实践教育基地 157 个，目前承担了 16 个教育部产学合作协同育人项目建设任务。

## 2.5 教学科研仪器设备

截至 2018 年 8 月底，学校教学科研仪器设备总价值 12935.61 万元，仪器设备总数为 22391 台件，生均教学科研仪器设备 0.61 万元，2017-2018 学年新增教学科研仪器设备总值 1312.05 万元。

## 2.6 图书文献资源

学校图书馆目前已形成“总馆+五分馆”的格局，总建筑面积达 2.5 万平方米，阅览座位 4163 席。截止 2017-2018 学年末，图书馆馆藏纸质图书总量 121.67 万册，生均 57.10 册，电子图书 212.71 万册，拥有 CNKI、万方、维普、读秀+超星、中文在线、新东方、网上报告厅、中科 Vipexam、国道外文专题库、EBSCO 等中外文数据库 23 个，中外文电子期刊 3.1 万多种，电子学位论文 260 多万篇。学校建有移动图书馆、微信微博服务平台，实行五校区六馆一体化跨馆服务、通借通还，建成了形式多样、便于共享的信息资源体系，可提供多渠道文献资源服务，满足本科教学需要。图书馆实行全开架的借阅服务，每周开放 94.5 小时，2017-2018 学年图书借阅量 7.68 万册次。无线网络全馆覆盖，网上服务全天候开放，学术文献下载量约 22 万篇次。通过展板、海报以及微博、微信等社会化网络平台多渠道宣传图书馆。开通移动图书馆，推广移动和数字阅读。

图书馆面向全校开设信息素养课程，2017-2018 学年共授课 904 课时，学生 2660 人。此外，安排读者培训或专题讲座，指导学生对信息资源的检索与利用，提高学生信息素养。每年图书馆通过举办读书节等大型读书文化活动及图书导读等一系列主题活动，活跃校园文化气氛，增加图书馆的影响力。

## 2.7 课程信息资源建设情况

学校针对民办高校名师缺乏、基础课资源不优、选修课资源不多等问题，借助爱课程、尔雅、智慧树等中国大学 MOOC 平台，依据不同类型大学公共基础

课差异不大、要求相近的特征，引进了 49 门“三名课程”（名校、名师、名课）；依据学校应用型人才培养需要，组织教师自行开发了 63 门网络课程，实施了“线上+线下”混合式教学模式，各类在线学习学生人数达 76503 人次，加快了课程教学从教师主体向学生主体转变，由电子信息工程学院卞璐老师主持的《JAVA 程序设计》网络课程于 2017 年 9 月入选“爱课程”江苏省在线开放课程平台，截至 2018 年 6 月，已面向全网开授课程 2 次，共有包括哈尔滨工业大学、吉林大学、郑州轻工业学院等 70 多所高校 7300 多人次选修，普遍反映良好。

在微课资源建设方面，2017 年学校组织教师参加江苏省微课教学比赛，并取得较好成绩。近三年，我校共获省级奖项作品 21 项，其中，一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 14 项。

学校加快推进智慧教室建设。2017-2018 学年末，学校已完成 2 间外国语学院智慧教室建设并投入使用，信息化教学硬件设施建设工作配合智慧校园建设同步推进。

## 三、教学建设与改革

### 3.1 专业建设

学校以“强化优势专业，改造传统专业，培育新兴专业”为指导，按照“分类建群、分别定向、分层建设”的建设思路，采取四项措施，努力构建新办专业质量达标，优势专业彰显水平，传统专业与时俱进，新兴专业体现前瞻，所有专业均有特色的发展格局。

#### 3.1.1 采取四项措施，扶持新办专业

一是明确设立要求。学校制定了《三江学院本科专业建设管理办法》，提出“有需求、有基础、有资源”的“三有”新专业设置原则，强化了新专业申报审查和建设常态监测机制。二是提供经费资助。学校除保障新专业条件建设外，设置了新办专业专项资助经费，每年每专业资助3万元，用于教学调研、教学交流、专家咨询等。三是实行两期评估。首次评估在开办后第四年进行，目标是达到合格标准，取得学士学位授权资格。第二次评估在开办第七年进行，重在加快形成专业特色。四是加强过程管理。学校把专业建设绩效纳入二级学院年度考核内容，促进二级学院重点关注新办专业建设情况，定期开展自查自评，对存在问题及时解决调整。开办以来，学校所有新专业均顺利通过了省学位办组织的学士学位授权审核。

#### 3.1.2 坚持示范引领，做强优势专业

学校制订了《三江学院品牌、特色专业建设管理办法》，明确建设目标、制定考核标准、提供保障措施，强化过程管理，着力构建国家、省、校三级品牌特色专业建设体系，发挥示范作用，促进整体提升。近年来，学校贯彻落实学科专业发展定位，以“做强工科”为指导，以省、校两级品牌和重点专业建设为抓手，着力强化电子信息工程、自动化、机械电子工程、土木工程、计算机类等传统优势专业。以“做优经、管”为指导，科学设置人才培养方向，着力彰显物流管理等专业的培养特色。以“做特艺、文、法”为指导，全面实施了汉语言文学等专业的综合改革。目前，学校拥有国家级综合改革试点专业1个，江苏省“十二五”高等学校重点专业2个，“十三五”江苏省重点建设学科4个，江苏省品牌专业建设点2个（其中A类C类各一个），入选江苏省“卓越工程师（软件类）教育培养计划”试点专业1个，校级品牌、重点专业6个，专业建设总体水平名列全省民办本科高校首位。

### 3.1.3 紧跟社会发展，改造传统专业

学校紧跟行业产业发展，注重形态业态变化，通过调整专业方向、更新教学内容等措施，加大传统专业改造速度与力度，使传统专业焕发新的活力。如：针对互联网时代文学作品传播载体变化对专门人才需求，在汉语言文学专业开设了网络文学方向。改造后的汉语言文学专业由“冷门”变成了“热门”，报考率从调整前的 51.67% 上升到目前的 275%，同比增长 5 倍多，近两年转入学生数达 74 人。

### 3.1.4 注重发展前瞻，培育新兴专业

学校依据江苏省大力发展先进制造业，坚持高端化、智能化、绿色化、服务化、品牌化方向，推进中国制造 2025 苏南城市群试点示范，推动智能制造快速发展，努力打造具有世界影响力的产业集群和知名品牌和建设“强富美高”新江苏的战略目标，在全国民办高校率先开办了机器人工程、互联网金融等与新兴战略支柱性产业密切对接的新兴专业。2018 年机器人工程江苏一志愿招录比 1.34:1，互联网金融 1.27:1，明显增强了学校发展活力。

## 3.2 课程建设

### 3.2.1 全校开设课程总门数及选修课程开设情况

2017-2018 学年，学校面向本科生开设课程 1947 门，包括专业课 1751 门，公共基础课 123 门，公共选修课 73 门（其中含 31 门网络课程，42 门/61 门次面授课程，表中仅为面授课程），具体情况见表 3-1。

表 3-1 不同类别课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	1751	61.05	4200	84	41.21	53.98
公共必修课	123	78.05	1745	34	39.2	61.64
公共选修课	42	45.24	61	0	33.2	93.74

### 3.2.2 实践教学学分占总学分比例

学校规定理工科专业实践教学学分占比不少于 25%，人文社科专业实践教学占比不少于 20%。要求所有专业均要整合碎片化实践，至少设置 1 个综合性项目教学，形成学用创相融的实践载体。按学科门类、专业实践教学学分占总学分比例情况分别见表 3-2、3-3。

表 3-2 各学科实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	总学分	实践学分	比例 (%)
法学	188.5	46.0	24.4
工学	187.5	58.3	31.1
管理学	181.1	50.0	27.6
经济学	176.4	47.9	27.1
理学	182.0	52.5	28.9
文学	179.6	51.0	28.5
艺术学	177.1	58.6	33.1

表 3-3 各专业实践教学学分占总学分比例统计表

序号	专业名称	所属学科	总学分	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	比例(%)
1	英语	文学	185.5	35	5	21.56
2	日语	文学	179.5	46	5	28.41
3	新闻学	文学	180	44	10.5	30.28
4	汉语言文学	文学	180.5	44	19	34.90
5	汉语国际教育	文学	180	36	7	23.89
6	广播电视编导	艺术学	182.5	50	21	38.90
7	电子商务及法律	管理学	191.5	34	9	22.45
8	知识产权	法学	188.5	34	12	24.40
9	财务管理	管理学	180.5	40	11	28.25
10	市场营销	管理学	178	40	9.5	27.81
11	物流管理	管理学	177	40	8.5	27.40
12	保险学	经济学	176.5	40	7	26.63
13	会计学	管理学	185.5	42	10	28.03
14	互联网金融	经济学	174.5	40	8	27.51
15	国际经济与贸易	经济学	180	40	9.5	27.50
16	投资学	经济学	174.5	40	7	26.93
17	计算机科学与技术	工学	184.5	49	13	33.60
18	软件工程	工学	184.5	47	14	33.06



序号	专业名称	所属学科	总学分	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	比例(%)
19	网络工程	工学	186	47	15	33.33
20	建筑学	工学	200	40	34	37.00
21	风景园林	工学	182	38	35	40.11
22	电气工程及其自动化	工学	188	44	9.5	28.46
23	自动化	工学	190.5	47	10.5	30.18
24	建筑电气与智能化	工学	188.5	45.5	10.5	29.71
25	机器人工程	工学	193	47	11	30.05
26	机械设计制造及其自动化	工学	186.5	47.5	10	30.83
27	材料成型及控制工程	工学	188.5	47.5	7.5	29.18
28	机械电子工程	工学	191.5	46.5	10	29.50
29	汽车服务工程	工学	187	50.5	9	31.82
30	车辆工程	工学	193	50.5	8.5	30.57
31	土木工程	工学	185	45.5	7.5	28.65
32	工程管理	管理学	186.5	53.5	5	31.37
33	工程造价	管理学	180	46.5	5	28.61
34	电子信息工程	工学	182	41.5	12.5	29.67
35	电子科学与技术	工学	182	36	10.5	25.55
36	通信工程	工学	182	40	11.5	28.30
37	微电子科学与工程	理学	182	40.5	12	28.85
38	旅游管理	管理学	186.5	42	7.5	26.54
39	会展经济与管理	管理学	172.5	42	6	27.83
40	广告学	文学	172	42	12.5	31.69
41	文化产业管理	管理学	172.5	42	6	27.83
42	视觉传达设计	艺术学	179.5	50.5	20	39.28
43	动画	艺术学	172	40	14	31.40
44	绘画	艺术学	166	26	27.5	32.23
45	环境设计	艺术学	175.5	48.5	17.5	37.61
46	摄影	艺术学	175.5	34	16	28.49

序号	专业名称	所属学科	总学分	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	比例(%)
47	数字媒体艺术	艺术学	180	40	14.5	30.28
48	表演	艺术学	185.5	37	12.5	26.68

### 3.2.3 选修课学分占总学分比例

2017 年，学校进一步修订了人才培养方案，要求各专业要主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求。根据学分制管理改革的要求，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，在“平台+模块”的课程体系基础上，增加选修模块与专业扩展课程，在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。按学科门类、专业选修学分占总学分比例情况分别见表 3-4、3-5。

表 3-4 各学科选修课学分占总学分比例统计表

学科门类	总学分	实践学分	比例 (%)
法学	188.5	52.0	27.6
工学	187.5	33.9	18.1
管理学	181.1	37.9	20.9
经济学	176.4	33.5	19.0
理学	182.0	33.0	18.1
文学	179.6	41.7	23.2
艺术学	177.1	58.4	33.0

表 3-5 各专业学生选修课学分占总学分比例统计表

序号	专业名称	所属专业	总学分	选修课学分数	比例(%)
1	英语	文学	185.5	28.5	15.36
2	日语	文学	179.5	37.5	20.89
3	新闻学	文学	180	50	27.78
4	汉语言文学	文学	180.5	51	28.25
5	汉语国际教育	文学	180	50	27.78
6	广播电视编导	艺术学	182.5	38	20.82
7	电子商务及法律	管理学	191.5	50	26.11

序号	专业名称	所属专业	总学分	选修课学分数	比例(%)
8	知识产权	法学	188.5	52	27.59
9	财务管理	管理学	180.5	38	21.05
10	市场营销	管理学	178	38	21.35
11	物流管理	管理学	177	38	21.47
12	保险学	经济学	176.5	34	19.26
13	会计学	管理学	185.5	38	20.49
14	互联网金融	经济学	174.5	34	19.48
15	国际经济与贸易	经济学	180	32	17.78
16	投资学	经济学	174.5	34	19.48
17	计算机科学与技术	工学	184.5	30	16.26
18	软件工程	工学	184.5	34	18.43
19	网络工程	工学	186	34	18.28
20	建筑学	工学	200	36	18.00
21	风景园林	工学	182	26.5	14.56
22	电气工程及其自动化	工学	188	34	18.09
23	自动化	工学	190.5	34	17.85
24	建筑电气与智能化	工学	188.5	34	18.04
25	机器人工程	工学	193	34	17.62
26	机械设计制造及其自动化	工学	186.5	34	18.23
27	材料成型及控制工程	工学	188.5	34	18.04
28	机械电子工程	工学	191.5	34	17.75
29	汽车服务工程	工学	187	34	18.18
30	车辆工程	工学	193	34	17.62
31	土木工程	工学	185	34	18.38
32	工程管理	管理学	186.5	34	18.23
33	工程造价	管理学	180	34	18.89
34	电子信息工程	工学	182	31	17.03
35	电子科学与技术	工学	182	40	21.98

序号	专业名称	所属专业	总学分	选修课学分数	比例(%)
36	通信工程	工学	182	38.5	21.15
37	微电子科学与工程	理学	182	33	18.13
38	旅游管理	管理学	186.5	47.5	25.47
39	会展经济与管理	管理学	172.5	24	13.91
40	广告学	文学	172	33	19.19
41	文化产业管理	管理学	172.5	37	21.45
42	视觉传达设计	艺术学	179.5	53	29.53
43	动画	艺术学	172	52	30.23
44	绘画	艺术学	166	55	33.13
45	环境设计	艺术学	175.5	51	29.06
46	摄影	艺术学	175.5	56	31.91
47	数字媒体艺术	艺术学	180	62	34.44
48	表演	艺术学	185.5	100	53.91

### 3.2.4 课堂教学规模

学校通过政策引导,按培养方向和难易程度,根据学生自身兴趣、学习能力、职业取向实施分层教学,结合学分制改革,从制度上构建满足学生在选课程、选教师、选专业方面的个性需求,并在提升学生课堂专注度与参与度方面下功夫,控制班级人数规模,采取措施实现部分专业课小班化教学,见表 3-6。

表 3-6 堂教学规模

课程类别	课程门数	课程规模			
		30人及以下 课程门次数	31-60人课程 门次数	61-90人课程 门次数	90人以上课 程门次数
专业课	4200	778	2034	914	474
公共必修课	1745	207	959	156	423
公共选修课	61	8	10	9	34

### 3.2.5 实践教学情况

学校高度重视实践教学条件建设,现有实验室 285 个,实验室面积 2.92 万平方米,校外实践教育基地 157 个(见表 3-7)、省级实验教学与实践教育中心 5 个。

表 3-7 三江学院各专业校外实践基地统计表

序号	所属单位名称	校内专业名称	实习基地数量
1	外国语学院（国际教育学院）	英语	3
2	外国语学院（国际教育学院）	日语	7
3	文学与新闻传播学院	新闻学	11
4	文学与新闻传播学院	汉语言文学	8
5	文学与新闻传播学院	汉语国际教育	3
6	文学与新闻传播学院	广播电视编导	9
7	法律与知识产权学院	电子商务及法律	5
8	法律与知识产权学院	知识产权	5
9	商学院	财务管理	6
10	商学院	市场营销	8
11	商学院	物流管理	8
12	商学院	保险学	3
13	商学院	会计学	5
14	商学院	互联网金融	3
15	商学院	国际经济与贸易	10
16	商学院	投资学	6
17	计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	7
18	计算机科学与工程学院	软件工程	9
19	计算机科学与工程学院	网络工程	7
20	建筑学院	建筑学	21
21	建筑学院	风景园林	5
22	机械与电气工程学院	电气工程及其自动化	3
23	机械与电气工程学院	自动化	4
24	机械与电气工程学院	建筑电气与智能化	4
25	机械与电气工程学院	机器人工程	3
26	机械与电气工程学院	机械设计制造及其自动化	5
27	机械与电气工程学院	材料成型及控制工程	3
28	机械与电气工程学院	机械电子工程	3

序号	所属单位名称	校内专业名称	实习基地数量
29	机械与电气工程学院	汽车服务工程	4
30	机械与电气工程学院	车辆工程	4
31	土木工程学院	土木工程	8
32	土木工程学院	工程管理	9
33	土木工程学院	工程造价	3
34	电子信息工程学院	电子信息类	12
35	文化产业与旅游管理学院	旅游管理	4
36	文化产业与旅游管理学院	会展经济与管理	3
37	文化产业与旅游管理学院	广告学	4
38	文化产业与旅游管理学院	文化产业管理	4
39	艺术学院(演艺学院)	视觉传达设计	4
40	艺术学院(演艺学院)	动画	3
41	艺术学院(演艺学院)	绘画	3
42	艺术学院(演艺学院)	环境设计	3
43	艺术学院(演艺学院)	摄影	3
44	艺术学院(演艺学院)	数字媒体艺术	3
45	艺术学院(演艺学院)	表演	3

注：部分实习基地面向多个专业，实习基地数量为 157 个。

### 3.2.6 毕业论文（设计）情况

学校将毕业设计作为培养学生综合应用能力和基本研究能力的重要环节，强调团队合作，鼓励与企业合作育人，在与企业联合制定相关要求并实行“双导师制”的基础上统一安排学生在实习单位完成毕业设计（论文）工作，确保毕业设计（论文）环节不流于形式。学校通过毕业设计 2018 届学生人数共 5495 人，一人一题，全校 50%以上的选题来自教师的科研基金和工程研发项目、大学生创新训练项目，毕业综合训练情况见表 3-8。

表 3-8 业综合训练情况

序号	专业名称	课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)
1	环境设计	118	95	80.51
2	文化产业管理	53	48	90.57

序号	专业名称	课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)
3	建筑学	135	135	100
4	广告学	177	142	80.23
5	视觉传达设计	104	83	79.81
6	投资学	116	81	69.83
7	市场营销	244	207	84.84
8	财务管理	975	829	85.03
9	国际经济与贸易	283	198	69.96
10	数字媒体艺术	37	30	81.08
11	旅游管理	217	217	100
12	风景园林	66	66	100
13	动画	131	105	80.15
14	工程管理	149	149	100
15	土木工程	348	254	72.99
16	摄影	41	33	80.49
17	广播电视编导	62	31	50
18	电气工程及其自动化	334	267	79.94
19	绘画	21	17	80.95
20	机械电子工程	65	52	80
21	新闻学	145	72	49.66
22	计算机科学与技术	151	136	90.07
23	汽车服务工程	160	128	80
24	材料成型及控制工程	47	38	80.85
25	汉语言文学	78	39	50
26	软件工程	185	166	89.73
27	网络工程	53	48	90.57
28	自动化	107	86	80.37
29	机械设计制造及	288	230	79.86
30	英语	164	63	38.41

序号	专业名称	课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)
31	汉语国际教育	29	15	51.72
32	日语	88	27	30.68
33	电子信息工程	112	101	90.18
34	建筑电气与智能化	49	39	79.59
35	通信工程	82	74	90.24
36	微电子科学与工程	38	34	89.47
37	电子科学与技术	26	23	88.46
38	表演	19	15	78.95

在江苏省 2017 届普通高校本专科毕业设计（论文）评优中我校本科生毕业设计（论文）获奖 4 项。

### 3.2.7 学生创新创业教育

2017 年 8 月底，学校成立了专门开展创新创业教育工作的部门——创新创业学院，制定了专业教育与创新创业教育有机融合的人才培养方案，自 2017 级起设置了 8 个创新创业教育学分，以“面向全体、分类施教、结合专业、强化实践”为原则开展创新创业教育。

#### 1、创新创业教育体系构建

学校以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，坚持创新创业教育与专业教育相结合、普及和提高相结合、课内和课外相结合、校内和校外相结合、训练与竞赛相结合，开设“基础+模块”的创新创业课程体系，构建以竞赛为核心、创新项目训练及创业项目实践为依托的创新创业工作体系，建立线上线下结合的创新创业实践平台，实现创新创业活动的全覆盖。

#### 2、创新创业平台建设

学校通过建设和打造 5 大平台，实现创新创业活动的全覆盖：完善双创竞赛平台，推进创新创业竞赛活动普及化；搭建双创活动交流平台，营造倡导创新创业教育的校园文化；共建校、政、企、行双创教育实践平台，积极吸引社会资源和国内外优质教育资源；建设双创教学资源平台，改革现有创新创业类通识平台课程；打造众创平台，建设大学生科技园、大学生创业园等众创基地。2018 年我校各级创新创业项目立项数量共 109 项，共立项资助国家级创新创业项目 12 项，省级创新创业项目 46 项，校级创新创业项目 40 项，院级创新创业项目 11 项。2018 年 4 月至 6 月，我校整合和优化了各级各类双创活动，启动和举办了包含



科创系列竞赛和创业系列竞赛等主题的首届大学生双创文化节，大受学生欢迎，参与学生近 6000 人次。2018 年 6 月，由学校为学生提供免费场地，由学生自主设计、自主投入、自主管理运营的大学生创业实践交流中心——“UC 先锋角”建设完成并投入使用。

### 3、创新创业教育成效显著

创新创业教育改革有效提升了学校创新创业平台建设水平和人才培养质量，取得了一系列成效。自 2015 年设立大学生创业孵化基地以来，学校大学生创业孵化基地已先后有三批共 22 个项目入驻，6 个项目成功注册公司，开始自主创业，基地现已成为融合大学生创业培训、创业实践、创业孵化、创业服务于一体的创新创业平台。

2017-2018 学年，我校共获得省级及以上各级各类创新竞赛活动 130 项，包括国家级一等奖 7 项、二等奖 18 项、三等奖 20 项，省级一等奖 10 项，二等奖 35 项、三等奖 40 项。其中，获得 1 项 2018 中国机器人大赛全国一等奖，获得 1 项“三菱电机杯”全国大学生电气与自动化大赛中全国一等奖，获得中美青年创客大赛总决赛第 7 名，获得中华茶奥会两银一铜的好成绩。

### 3.3 教材建设

2017-2018 学年，学校进一步加大教材建设力度，鼓励教师编写出更多满足人才培养需求、特色鲜明的教材，进一步提高课堂教学质量，不断提升学校教育教学水平。2017-2018 学年学校教师主编出版本专业教材 7 部，具体教材名称见表 3-9。

表 3-9 2017-2018 学年教师主编本专业教材情况

工号	教师姓名	教材名称	出版社	ISBN
002100	王琪	通信原理	电子工业出版社	9787121144059
001482	张建宁	大学英语听力进阶	东南大学	978-7-5641-7246-6
001424	竺杏月	国际贸易实务实训教程基于 POCIB 平台的模拟操作	中国商务出版社	978-7-510-31991-4
001734	周瑞荣	土木工程系列实验综合教程	北京大学出版社	978-7-301-28534-3
001558	黄慧	SQL 及数据库应用与实践教程	北京邮电大学出版社	9787563549962
001025	仇存进	就业政策与择业技巧	河海大学出版社	978-7-5630-2508-4
001861	沈仙法	液压与气动技术	机械工业出版社	9787111570387

### 3.4 教学改革与研究情况

#### 3.4.1 明确指导思想，注重政策激励

学校依据应用型人才培养目标定位，注重教学改革的顶层设计和整体规划。近年来，学校以内涵转型为抓手，针对应用型人才培养存在的问题，明确内涵转型的工作目标，提出了本科教学改革总体思路：以立德树人为根本，以教学工作为中心，以提高质量为核心，把促进学生的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，优化专业结构，重构课程体系，重组教学内容，重建教学载体，全面深化教育教学改革。对接专业评估与认证，推进品牌特色专业建设；推进“三教融合、自主分流”的才培养模式改革创新，给学生以充分自主选择权；完善实践教学体系，促进学用创相融合；构建创新创业教育体系，强化课程内容、教学模式与方法、能力评价方式；完善教学质量保障体制机制，全面提升本科层次应用型人才培养质量。

学校不断加大教学改革激励力度，先后制定了《三江学院教学改建设与改革项目管理办法》、《三江学院教学成果评选及奖励办法》等文件，每年设立校级教改专项经费，对省级教改项目实行 1:1 配套，资助教师开展教学改革研究；学校将教师的教改成果和教学质量作为教师岗位考核、职称评审、评奖评优的重要内容，将教学改革研究项目与科学研究项目同等对待，列为教师职称评聘的重要条件，将教学改革工作列入院（部）和教师个人年度考核的必要内容。2017-2018 学年教改校级以上项目 10 项，参与教师 71 人；校级立项 27 项，参与教师 93 人，立项项目及参与教师数较上一年度均有较大提升，见表 3-10。

表 3-10 近两年教研教改立项及参加参与情况表

年度	级别	立项数	主持&参加人次	
2016-2017	校级以上	4	37	107
	校级	20	70	
2017-2018	校级以上	10	71	164
	校级	27	93	

#### 3.4.2 依据转型目标，创新培养模式

近年来，学校研究应用型本科人才特征和培养规律，明确“以社会需求为导向，以学习者为中心，以产教融合为路径”的教改思路，构建“三教融合、自主分流、产教融合、协同育人”培养模式。“三教融合”是指：通识教育、专业教育、职业教育相融合，“自主分流”是指：大一期间，学生完成本科通识基础课

学习后，依据对专业的了解自主选择调整专业。大二期间，学生完成专业基础平台课学习。大三根据个人兴趣选择发展方向。大四期间，学生进入合作企业进行实战培养与训练，结合企业项目完成毕业综合训练。2012年，学校在电子信息工程学院采用大类招生试点，2015年实现所有学生大一结束自主选择专业。2017-2018学年学校转专业学生共计391人；电子信息工程学院分流251人。学生自主选择调动了学习积极性，转专业学生成绩有了明显提高。以2015届学生为例，全体转专业学生年级综合排名占比提高了18个百分点，综合成绩在后30%学生成绩综合排名平均提高了32个百分点。

学校依据“三教融合、自主分流、产教融合、协同育人”培养模式改革需要，采取三项措施，改革教学管理，创新育人载体，引领学生发展：

一是实行学分制管理。为进一步提高综合应用型人才培养质量，真正体现以人为本、以学生为中心的现代教育理念，落实因材施教原则，培养学生个性，提高学生综合素质。学校从2015级起试行学分制管理，制定了《三江学院学分制收费管理暂行办法》，为实现教育规格和个性化管理提供了制度保证。

二是创办产业学院。学校打通“学科、专业、产业”之间的联系，先后成立（筹建）了演艺学院、中科三江软件工程师学院、智能家居学院、江苏省网络文学院、华为信息技术与网络技术学院、新能源产业学院、餐饮品牌服务学院7个产业学院，实施“一对多、对多一”的产教交叉培养。

三是配备三类导师。学校依据人才成长规律和培养模式改革，对学生进行全程的学业发展和成长指导，创建“依据学程、三师引领”学生管理模式。大一期间为学生配备思政导师，重点解决学生从中学到大学学习模式和生活环境改变导致的不适应问题，全程进行学生思政管理。思政导师通过军训、入学教育、社团活动、心理健康辅导、初级党课等途径加强新生的教育，让新生做好“三认知一规划”，即认知大学，认知专业，认知制度，在此基础上明确目标，制定好职业生规划。大二期间，按照1:100的师生比配备学业导师，重在对学生的学业规划、专业学习、创新创业能力培养进行指导。学校出台了《三江学院学业导师管理办法》，配置了学业导师专项经费，定期评选表彰优秀学业导师，学业导师经历作为专任教师晋升高级职称的必要条件之一。大四期间配备企业导师，重在强化学生职业素养和从业能力。企业导师通过讲座、毕业实习、毕业设计、就业形势分析与指导、职业技能训练、岗前培训等方式，提高学生的职业能力，增强了毕业生的就业竞争力。

### 3.4.3 注重境外交流，拓宽国际视野

学校注重引进国外应用型人才培养理念，一是与美国、英国、韩国、日本、

澳大利亚、荷兰等国家高校实施合作教育。机械与电气工程学院与美国纽黑文大学电气工程及自动化本科教育合作项目、商学院与英国东英吉利亚大学、德蒙福特大学、哈德斯菲尔德大学推出的 3+1+1、3+2 合作培养模式，均为学生提供了更宽的发展空间。二是与国外大学开展学分互认的短期交换学习，近三年有 179 位学生赴美国、英国、澳大利亚等国家和港澳台地区学习。三是外语类专业实行跨境实践教学，外国语学院与日本和英国有关机构建立了学生实习实训基地，部分学生的毕业实习和毕业论文在境外合作基地进行，双方共同指导毕业综合训练。四是积极开展文化和体育等交流，我校学生龙舟运动队是我校特色体育项目，在国内有一定的盛誉，代表南京出国参加各类体育文化交流项目。

学校通过各类国际化平台，加强招生宣传，吸引国外境外学生来我校学习进修，聘请不同专业外国教师来我校任教。目前我校有外籍教师 7 名，2017-2018 学年我校到境外交流学生 61 人，有 3 个月以上境外学习经历学生占本科生总人数的 0.29%，外国留学生来我校交流 2 人，均为非学历生，占全部本科生总数的 0.01%。学校不断规范留学生管理，满足留学生进一步深造的需求。学校根据外国学生的学习心理和学习背景，寓教于乐，改进汉语教学模式和教学方法；修缮留学生公寓，改善住宿条件，不断提升留学生的学习环境与学习效果。

## 四、专业培养能力

### 4.1 专业培养目标

学校依据应用型人才培养目标定位，密切行业、专业、职业三者关系，提高行业企业参与人才培养的话语权，所有学院均成立了业界专家参与的专业建设指导委员会，要求各专业贯彻落实学校人才培养总体目标，深入行业企业和兄弟院校开展调研，研究分析地方经济社会对人才的需求，依据国家本科教育的基本标准，围绕行业企业提出的用人标准，制定学校人才培养标准，形成国家、行业、学校三级标准体系。学校研究分析生产、管理、服务一线中级技术人才的岗位特征，依据“体现本科层次、突出应用类型、注重职业方向”的培养思路，明确了12条人才培养基本规格：

- （1）具有良好的思想政治素质、职业素养和法律意识；
- （2）具有吃苦耐劳、挑战自我、勇于创新的拼搏精神；
- （3）具有严谨、求真、求证的科学精神；
- （4）具有一定的人文与艺术修养；
- （5）具有健康的体魄和良好的心理素质；
- （6）较为系统地掌握本专业的的基础知识和基本理论；
- （7）了解与本专业相关的知识技术前沿与趋势；
- （8）掌握本专业必要的基本技能和方法；
- （9）具有运用科学方法与专业技术工具从事实际工作的能力；
- （10）具有综合分析及处理本专业领域一定复杂问题的能力；
- （11）具备相应的外语水平和计算机应用技能；
- （12）具有较强的沟通交流能力及团队协作能力。

各专业依据学校人才培养的总体目标和基本要求，细化知识、能力、素质的具体要求，通过多主体参与、倒推法路线、一体化设计，调整优化培养方案。多主体参与是指：吸收业界专家参与培养方案制定，把教学决策从学校单一主体转变成学校、业界、学生三个主体。倒推法路线是指：按照“专业培养方向→从业岗位分布→人才能力要求→课程体系设计→教学内容选择”的路径，确定课程设计和教学内容。一体化设计是指：统筹考虑理论教学、实践环节、职业素养三个维度，实行教学目标、教学模式、评价方法同步设计，强化培养方案对培养目标的支撑度。

## 4.2 人才培养

学校以应用型人才培养为目标，以转型发展为抓手，深化教育教学改革，优化人才培养过程，改革课堂教学方法，创新实践教学载体，强化创新创业教育，完善教育教学管理，初步形成了“三教融合、自主分流”的人才培养模式和“三师引导、协同育人”的人才培养机制，增强了培养过程与培养目标的符合度。

近年来，学校贯彻落实学科专业发展定位，以“做强工科”为指导，以省、校两级品牌和重点专业建设为抓手，着力强化电子信息工程、自动化、机械电子工程、土木工程、计算机类等传统优势专业。以“做优经、管”为指导，科学设置人才培养方向，着力彰显物流管理等专业的培养特色。以“做特艺、文、法”为指导，全面实施了汉语言文学等专业的综合改革。目前，学校拥有国家级综合改革试点专业 1 个，江苏省“十二五”高等学校重点专业 2 个，“十三五”江苏省重点建设学科 4 个，江苏省品牌专业建设点 2 个（其中 A 类 C 类各一个），入选江苏省“卓越工程师（软件类）教育培养计划”试点专业 1 个，校级品牌、重点专业 6 个，专业建设总体水平逐年提高。

学校积极探索先进教育技术使用，以通识教育课程为主体，依托爱课程、尔雅、智慧树等网络课程资源平台，引进了 49 门名师、名校、名课，自主开发了 63 门网络课程，实施了“线上+线下”混合式教学，利用 QQ 群、微博、微信等手段，引导学生进行自主学习，强化学生学习主体地位。

学校注重学习评价对教与学的导向作用，积极推进多样化考试考核方式改革，出台了《三江学院关于深化课程考核改革的若干意见》，鼓励教师按照能力导向要求，根据课程性质和教学特点选择闭卷、开卷考试、大型作业、上机考试、技能测试、课程论文（设计）、调研报告等考核方式。学校加大过程性评价比重，引导学生积极参与课堂学习和讨论。2017~2018 学年，学校实行教考分离课程 118 门，无纸化考试课程 38 门，实际操作考核的课程 47 门。“考核内容综合化、考核形式多样化，学习评价全程化”的课程新考核模式正在形成。

学校依据“多课程知识集成、多环节实践整合”的实践教学要求，优化基础性实验、综合性实验、设计性实验占比，促进实验教学与创新创业活动有机整合，推动实验教学与双创活动同步共进。目前，学校实验开出数量 837 个，实验开出率达 100%，其中设计性实验占 12.1%，综合性实验占 35.8%。学校改革传统“碎片化”实践教学，要求所有专业以真实性、综合性、探究性为原则，开发设计贴近工程实际，学用创相融合的项目教学，在课内平台、竞赛平台、企业平台实施，使学生在校期间受到较为系统的综合实践与实战训练。

学校根据应用型人才培养需求，不断加大力度，每年投入上千万元进行实验

室建设，现建有各类实验室 285 个，教学科研仪器设备总值达 1.3 亿元，建有 5 个省级实验教学与实践教育中心，部分实验室达到了国内同类高校先进水平。

学校贯彻落实教育部《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，整合资源成立了创新创业学院，聘请具有创业经验的企业家担任创业教育客座教师，聘请成功创业校友担任学生“创业导师”，充分发挥他们的经验优势，提高创业教育的针对性和实效性。学校鼓励支持大学生创业，出台系列政策，拿出 100 万设立创业基金，对创业项目给予 5000-50000 元不等的经费支持。2017 年，学校为大学生创新创业训练计划配套经费 60 万，其中用于大学生创业实践的有 20 万。学校大力实施大学生实践创新训练计划项目，2017 年获批国家级项目 13 个、省级 44 个，校级立项 72 个，形成了国家、省、校三级创新训练项目体系。学校连续举办了七届大学生创新创业大赛，每年参加江苏省大学生创新创业大赛，通过赛事平台强化学生双创意识、选拔重要项目、孵化创业团队。目前我校大学生孵化基地入住 11 个团队，已有 7 家注册公司。

在学风管理方面，学校教学与学工紧密配合，共同推进学风建设。围绕以教学为中心，对教师课堂育人提出明确要求，2016 年、2017 年先后出台《关于开展教风学风建设月活动的通知》，使教风学风建设活动规范化、制度化。2018 年，学校在总结教风学风建设月活动基础上，出台了《关于进一步加强和改进教风、学风建设的实施意见》，对辅导员进课堂、进公寓提出具体要求，鼓励任课教师指导学生参加各类学科竞赛活动，提高学生学习的兴趣。建立学工教务联动机制，定期召开学工教务联席会议，着眼解决学校教风学风建设的问题，推进教育与教学的有机融合，管理与服务的密切配合，第一课堂和第二课堂的良性互动和有效结合，实现全员、全方位、全过程的育人，促进学生成长成才。通过教风学风建设月活动学生能够端正学习态度，勤奋学习，刻苦钻研，严格遵守校纪校规。

学校根据社会人才需求，不断调整优化培养方案，加大对师资、教学资源的投入，落实立德树人的根本任务，加强课程体系建设，构建科学的创新创业教育体系，注重学风管理，在人才培养上取得了一定成果，2017-2018 学年学生发展情况见表 4-1。

表 4-1 学生发展情况

项目		内容
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	67
	其中：国际级	0
	国家级	47
	省部级	20

项目		内容
2. 本科生创新活动、技能竞赛获奖 (项)	总数	65
	其中：国际级	0
	国家级	32
	省部级	33
3. 文艺、体育竞赛获奖 (项)	总数	31
	其中：国际级	6
	国家级	6
	省部级	19
4. 学生发表学术论文 (篇)		61
5. 学生发表作品数 (篇、册)		0
6. 学生获准专利数 (项)		5
7. 英语四级考试累计通过率 (%)		70.9



## 五、质量监控与保障体系建设

### 5.1 人才培养中心地位

学校依据教学型高校类型定位，持续巩固、不断强化人才培养的中心地位，优先保障教学投入，建立健全管理制度，注重营造教学文化，着力推进全员育人，持续提升培养质量。

教学工作是学校每周校务会研究最多的议题，及时并最大限度地解决教学工作中出现的问题，时刻将教学放在学校工作的首位。一是领导重视教学，学校领导经常深入教学第一线进行调查研究，解决教学工作中的实际问题。二是经费保障教学，坚持把教学基本建设放在首位，加大基础设施建设，加大了对教学仪器设备的购置力度，落实学生实验实习经费，确保教学需要。三是管理服务教学，以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制的改革与建设，使管理更好地服务于教学工作。四是科研促进教学，教师通过科学研究，提高了学术水平，丰富了课堂教学内容，并为学生的毕业设计（论文）提供实践性课题，学生参与科研有效地培养了创新精神和实践能力，形成了教学科研相互促进的局面。五是舆论关注教学，利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。六是突出教师主体地位，营造和谐的工作环境和民主的学术氛围，在评优选先、出国进修、攻读学位、福利待遇等方面，向教学一线教师倾斜，突出了教师在办学中的主体地位。

### 5.2 教学质量保障体系建设

学校依据应用型人才培养目标定位，转变传统质量观和质量管理模式，依据“管、教、评”分离的改革思想，积极探索教学质量管理的机制和新方法，强化教学质量管理的力度和效度。2014年，学校将隶属教务处的教学质量管理部门提升为处级独立建制，成立了三江学院发展规划与质量评估处，承担发展规划制定、质量监测评估、年终绩效考核三项功能，履行“评教、评学、评管”三个职能。发展规划与质量评估处和教务处采用双线运行管理模式，教务处侧重教学运行质量管理，发展规划与质量评估处重在教学质量进行检测与评估，形成了运行管理与质量检测相互制约，决策、执行、监督相互协调的质量治理结构。

学校注重质量管理与保证体系的统筹设计与科学规划，以“质量保障、层层有责”为指导，编制了4万字的《三江学院教学质量内部管理与保障体系》，明

确了各级各层的质量责任和管理目标，形成了教学质量管理体系建设的顶层设计并开展了相关建设。

运行表明，教学质量保障体系运行可靠，能够及时发现问题，成因分析比较客观，改进效果较为显著。

### 5.3 日常监控及运行

学校针对过分依靠校级督导专家导致的监控面窄、基层被动等问题，依据质量管理“全员化”思想，注重“服务重心上移、管理重心下移”，强调教学单位质量管理的主体作用，强化学生群体的质量意识，制定了《三江学院教学督导工作管理办法》、《三江学院教师信息员管理办法》、《三江学院学生教学信息员管理办法》，减少了校级督导专家数量，把院级督导专家从原来的每学院 1 人增加到 3 人，每教学分院（部、中心）遴选 1 名责任心强的教师作为教学信员，每教学班遴选 1 名处事公平的学生作为学生教学信息员，形成了学校、学院、教师、学生“四层次”教学质量管理团队。

学校基于“全程监控、全面评估”的管理理念，依据“常态监控与专项检查相结合、校内评价与社会评价相结合”的基本原则，以校级督导专家为主导，以二级教学单位为主体，以学生全面参与为特色，形成了常态监控、闭环调节、持续改进的质量监控模式（图 5-1）。

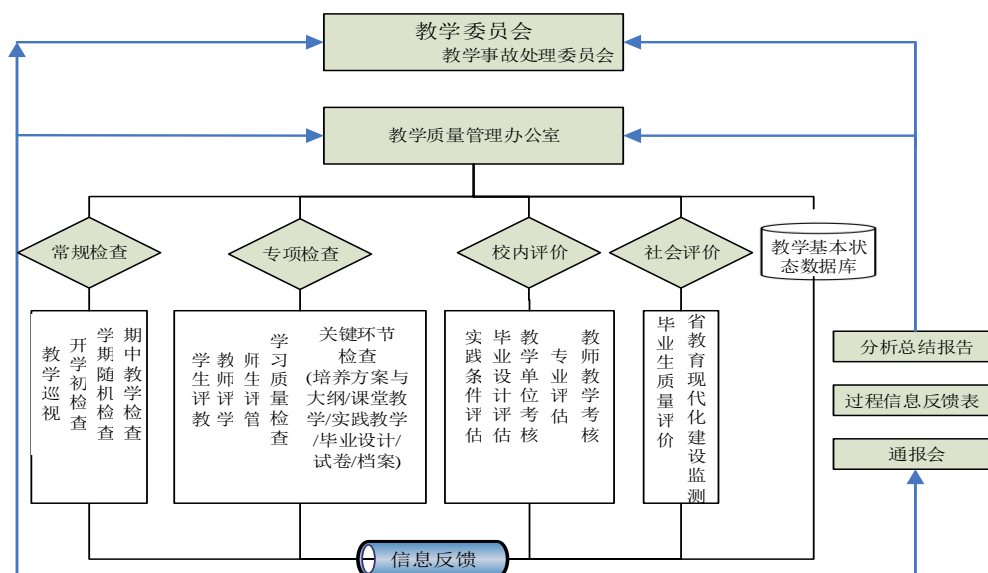


图 5-1 教学质量监控模式

### 5.4 质量信息及利用

学校多渠道收集整理教学质量信息，多形式及时反馈，有效利用信息，为质

量管理提供依据。

一是多种渠道收集质量信息。学校通过教师信息员和学生教学信息员等途径广泛收集教学质量信息，2017-2018 学年学校遴选了 14 位教师信息员和 573 位学生教学信息员，共收集教师信息员提供信息 220 条，学生教学信息员提供课堂教学信息 10488 条。学校利用智慧三江平台，开通了校长信箱，建立了微信平台、QQ 群，听取师生对教学质量的意见；教务处、发展规划与质量评估处等教学管理部门利用校园网及时向师生发布教学信息；学生事务中心为学生提供现场咨询服务；校园网定期公布教学质量检查结果。学校要求教学管理人员经常深入教学一线，直接了解教学运行状况，相关部门通过对教学工作质量信息的收集反馈，促进了教学质量的不断提高。

二是召开会议征求质量信息。学校每学期均要开展召开一把手参加的教学工作专题会，定期召开教学工作会、教学例会、工作研讨会、督导例会，收集教育教学方面的意见与建议。期中教学检查召开校、院两个层面的教师座谈会和学生座谈会，征求师生对教学工作和教学管理的意见和建议。学校坚持开展校院两级毕业生跟踪调查，通过网络或信函，了解毕业生发展状况、学生对学校的评价以及用人单位满意度。

三是职能部门采集质量信息。学校按照教育部评估中心要求，注重教学状态数据日常采集，职能部门依据工作范围分配数据采集种类，对师资状况、课堂教学、教学投入、科技竞赛、创新创业等核心数据进行采集监测、统计分析并及时向领导汇报、向教学单位反馈，指导教学建设。学工部门每年对就业市场需求情况、就业率、就业趋势等进行统计，形成分析报告向校内各部门反馈，为招生计划安排、师资引进、就业指导等提供依据。

四是研究管理部门发布数据。学校十分重视省教育厅、评估院发布的毕业生质量跟踪调查信息，将毕业生就业质量信息、社会评价信息、毕业生意见建议向校领导、中层干部、专业负责人通报交流，为专业建设与改革、人才培养方案修订优化等提供重要的参考。

学校重视质量信息的梳理统计与挖掘分析，通过网络平台、教学例会等途径，采用公开通报、个别反馈等模式，及时通报教学质量信息和统计评价结果。发展规划与质量评估处每学期及时发布开学前检查、开学日巡查、期中和随机教学检查、学生评教、学生信息员建议情况等 6 项报告。教务信息系统每学期对学生的学业进程、课程成绩等信息实时更新、发布。

学校注重将各类教学数据与办学水平较高的兄弟院校进行对比分析，主动寻找薄弱环节，及时向校领导和相关职能部门反馈，挖掘提升空间，制定措施整改，促进质量提升。

## 5.5 开展专项评估情况

学校基于教学运行监控基础，把质量监控范围延展到人才培养全过程，依据专业、课程、教材建设需要，加强专项评估，体现以评促建。

一是开展专业建设水平评估。组织开展了 7 个新办专业校内自评和省教育厅组织的学士学位授权评估，其中数字媒体艺术、风景园林、汽车服务工程、投资学四个专业已经顺利通过新专业评估和学士学位授权评审，物流管理、车辆工程和工程造价已完成新专业评估申报工作；组织计算机科学与技术、软件工程、网络工程等计算类专业完成专业综合评估申报工作；组织完成新闻学、电子信息工程 2 个省级品牌专业建设中期评估工作，起到了抓两头、带中间的作用。

二是开展培养方案质量评估。2015 年起，学校每年聘请校内外专家，采用网评与现场评审相结合方式，对人才培养方案进行评估，对优化课程体系、更新教学内容、强化实践教学、彰显专业特色起到了促进作用。

三是开展课程教学大纲评估。学校把课程视为学生获取知识、培养能力主要渠道，把教学大纲作为课程的顶层设计和质量标准，每学期教学检查均把教学大纲列为重点内容，连续开展课程大纲专项评估，促进了课程大纲的完备性、编写体例的规范性、内容选择的先进性、教学设计的适应性、教学要求的明确性、学习评价的科学性。

四是开展教学基本档案评估。学校制定了《三江学院教学单位本科教学档案建设与管理办法》，以资料的完整性、填写的规范性、装订的美观性为基本要求，从试卷、论文等基本档案建设入手，每学期组织开展课程试卷专项检查，每学年开展毕业设计（论文）专项评估，对规范教学和教学管理行为起到了明显促进作用。

五是引进社会专门机构评估。学校引进第三方权威数据机构—麦可思公司开展教学评估，内容涵盖在校生成长评价、大学生学情调查、教学质量评价、毕业生就业质量跟踪调查、毕业生培养质量中期评价、用人单位跟踪评价等。目前，麦可思公司已经为学校完成了五届培养质量数据采集、出具了评估质量报告，促进了学校的教学建设与改革。

## 六、学生学习效果

### 6.1 学生满意度调查

学校请第三方评估机构麦可思数据公司对 2017 届毕业生进行满意度调查。根据麦可思的调查结果，本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，本校近四届毕业生对母校的总体满意度分别为 95%、95%、96%、95%，持续稳定在较高水平。

#### 6.1.1 教学满意度

本校近四届毕业生对教学的满意度（分别为 90%、92%、93%、91%）均保持在九成及以上，本校教学工作整体开展效果较好，毕业生对学校教学工作的认可程度较高，对教学质量的评价较好。

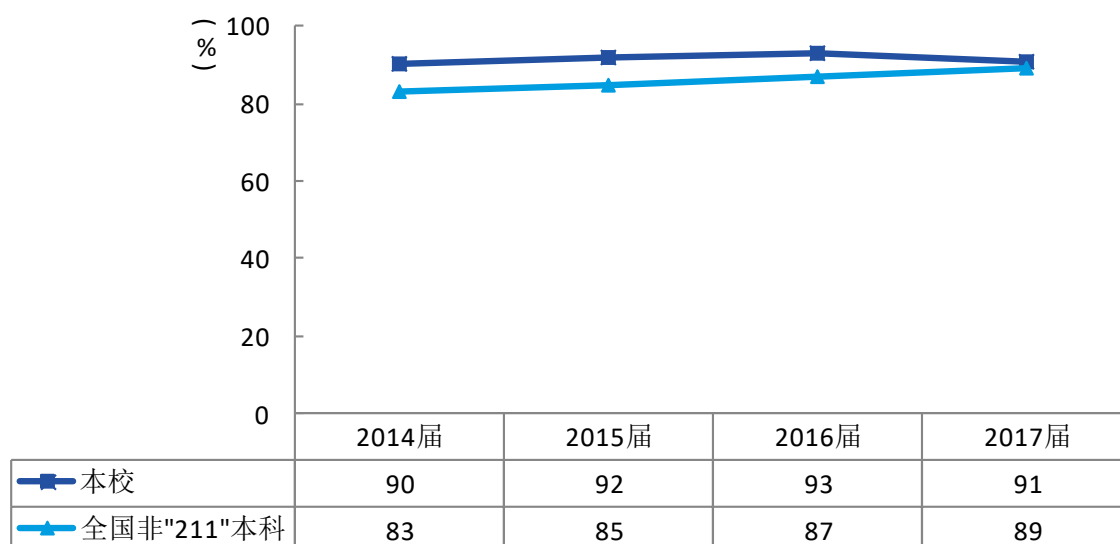


图 6-1 教学满意度变化趋势

#### 6.1.2 学生工作、生活服务满意度

学生工作与生活服务是影响学生在校体验的重要因素。本校近四届毕业生对学生工作的满意度评价（分别为 89%、92%、92%、90%）、对生活服务的满意度评价（分别为 93%、94%、94%、92%）均持续稳定在较高水平。本校的学生工作和生活服务开展情况反映出学生在校体验整体较好。

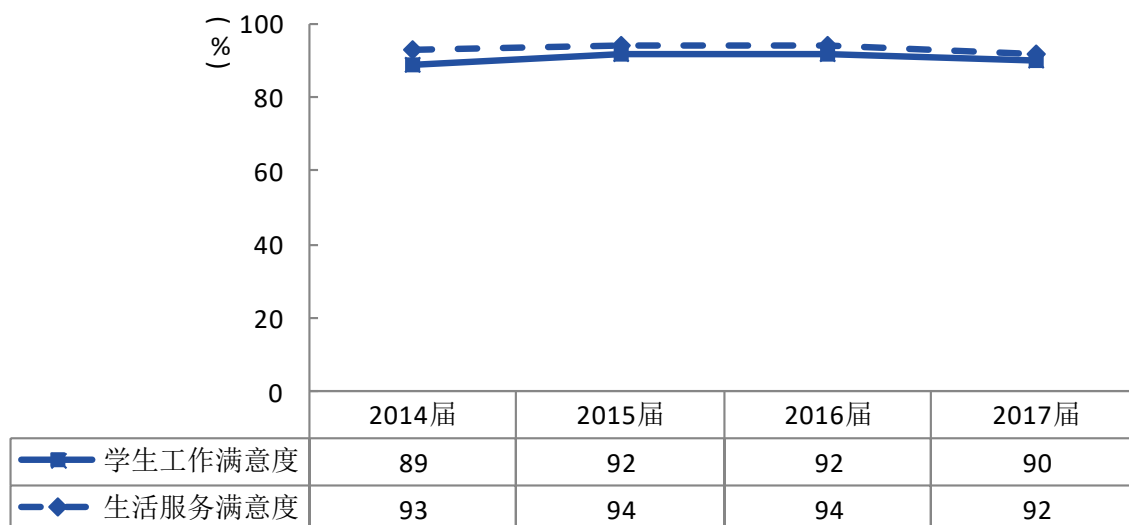


图 6-2 生工作和生活服务满意度变化趋势

### 6.1.3 学生就业满意度

本校近四届毕业生的就业现状满意度（分别为 63%、61%、70%、70%）整体呈上升趋势，毕业生对自身的就业感受整体有所提升。

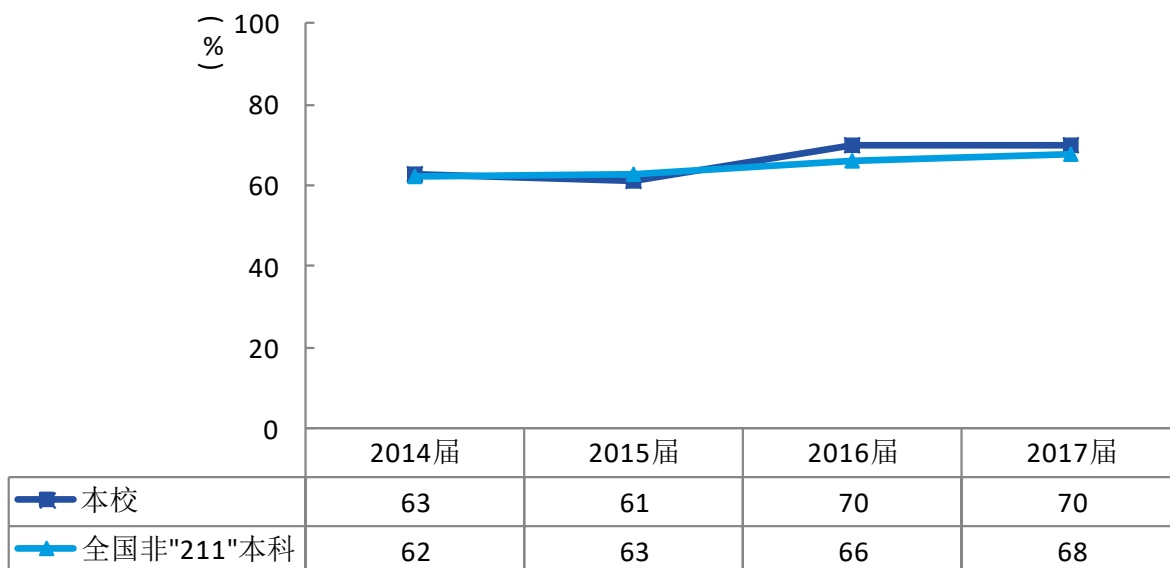


图 6-3 就业现状满意度变化趋势

## 6.2 毕业与学位授予情况

学校 2018 届毕业生共有 5587 人，其中按期毕业人数为 5356 人，未按期毕业人数 231 人，毕业率为 95.88%，学位授予率为 93%。

表 6-1 各专业毕业率与学位授予情况

序号	专业名称	应届毕业生数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
1	数字媒体艺术	37	97.37	36	97.3
2	工程管理	152	95	143	94.08
3	电子信息工程	115	97.46	109	94.78
4	视觉传达设计	104	98.11	102	98.08
5	材料成型及控制工程	47	97.92	44	93.62
6	软件工程	186	93.47	164	88.17
7	摄影	42	87.5	35	83.33
8	国际经济与贸易	287	95.03	271	94.43
9	广告学	178	97.8	174	97.75
10	环境设计	119	94.44	111	93.28
11	日语	90	96.77	86	95.56
12	电气工程及其自动化	333	97.37	312	93.69
13	投资学	119	96.75	115	96.64
14	计算机科学与技术	155	91.18	130	83.87
15	自动化	108	96.43	103	95.37
16	文化产业管理	53	98.15	52	98.11
17	动画	135	94.41	126	93.33
18	市场营销	250	95.79	234	93.6
19	机械电子工程	66	98.51	59	89.39
20	英语	165	99.4	164	99.39
21	土木工程	374	91.22	318	85.03
22	机械设计制造及其自动化	287	98.97	255	88.85
23	财务管理	976	99.59	962	98.57
24	旅游管理	225	94.54	209	92.89
25	网络工程	57	89.06	44	77.19

序号	专业名称	应届毕业生数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
26	通信工程	85	90.43	73	85.88
27	建筑电气与智能化	50	94.34	44	88
28	微电子科学与工程	40	93.02	33	82.5
29	汽车服务工程	161	94.71	146	90.68
30	绘画	22	95.65	21	95.45
31	电子科学与技术	30	88.24	19	63.33
32	广播电视编导	65	85.53	55	84.62
33	表演	19	65.52	9	47.37
34	建筑学	135	97.83	130	96.3
35	风景园林	66	98.51	63	95.45
36	新闻学	146	97.33	141	96.58
37	汉语言文学	79	97.53	75	94.94
38	汉语国际教育	29	100	29	100

### 6.3 体质测试达标率

2017-2018 学年, 我校体质测试达标率为 90.10%, 各专业达标情况见表 6-2。

表 6-2 各专业体质测试达标率

序号	校内专业名称	及格率	不及格率
1	英语	92.4%	7.6%
2	新闻学	93.6%	6.4%
3	汉语言文学	94.1%	5.9%
4	汉语国际教育	91.5%	8.5%
5	广播电视编导	86.7%	13.3%
6	知识产权	92.6%	7.4%
7	电子商务及法律	87.3%	12.7%
8	财务管理	95.5%	4.5%
9	市场营销	93.2%	6.8%



序号	校内专业名称	及格率	不及格率
10	物流管理	89.3%	10.7%
11	保险学	95.3%	4.7%
12	会计学	96.4%	3.6%
13	计算机科学与技术	83.5%	16.5%
14	软件工程	85.3%	14.7%
15	网络工程	82.5%	17.5%
16	建筑学	90.5%	9.5%
17	风景园林	89.3%	10.7%
18	电气工程及其自动化	85.9%	14.1%
19	自动化	88.8%	11.2%
20	建筑电气与智能化	89.3%	10.7%
21	机器人工程	96.9%	3.1%
22	土木工程	86.1%	13.9%
23	工程管理	92.4%	7.6%
24	工程造价	88.5%	11.5%
25	电子信息类	89.1%	10.9%
26	旅游管理	94.3%	5.7%
27	会展经济与管理	90.4%	9.6%
28	日语	88.6%	11.4%
29	广告学	91.4%	8.6%
30	文化产业管理	97.0%	3.0%
31	视觉传达设计	89.9%	10.1%
32	动画	82.9%	17.1%
33	绘画	91.2%	8.8%
34	环境设计	93.0%	7.0%
35	摄影	79.8%	20.2%
36	数字媒体艺术	87.8%	12.2%
37	表演	94.9%	5.1%

序号	校内专业名称	及格率	不及格率
38	机械设计制造及其自动化	88.3%	11.7%
39	材料成型及控制工程	94.0%	6.0%
40	机械电子工程	90.4%	9.6%
41	汽车服务工程	87.5%	12.5%
42	车辆工程	83.6%	16.4%
43	国际经济与贸易	93.4%	6.6%
44	投资学	92.5%	7.5%
全校		90.1%	9.9%

## 6.4 攻读研究生情况

三江学院鼓励和支持在校学生报考研究生，学校提供考研辅导班培训，开辟了学生考研专用教室，近几年考研录取率 5% 左右，学生考研蔚然成风。学校 2018 届毕业生共有 235 名同学考上南京大学、东南大学、南京师范大学、南京航空航天大学、河海大学、上海大学等国内硕士研究生。2018 届共有 50 名同学进入伦敦大学、诺丁汉大学、澳大利亚皇家墨尔本理工大学等国外大学留学深造。电子信息工程学院、机械与电气工程学院、建筑学院、外国语学院考研出国率高。

## 6.5 毕业生初次就业率

学校 2018 届本科毕业生共有 5587 人，6 月 30 日离校就业率为 84.07%，截至 9 月 1 日，我校初次就业率为 89.51%，其中签约率 84%，升学率 4.22%，出国率 0.81%，自主创业率达 0.11%，灵活就业率 0.36%，自由职业率 0.02%。2018 届各专业毕业生初次就业率情况见表 6-2。

表 6-2 江学院 2018 届本科毕业生各专业初次就业率

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	初次就业人数	初次就业率
101A	英语	165	154	93.33%
102A	新闻学	146	61	41.78%
102B	汉语言文学	79	33	41.77%
102F	广播电视编导	65	43	66.15%

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	初次就业人数	初次就业率
102K	汉语国际教育	29	11	37.93%
104A	财务管理	976	895	91.70%
104B	市场营销	250	235	94.00%
105A	计算机科学与技术	155	147	94.84%
105B	软件工程	186	182	97.85%
105C	网络工程	57	52	91.23%
106B	建筑学	135	76	56.30%
106C	风景园林	66	31	46.97%
107A	电气工程及其自动化	333	318	95.50%
107B	自动化	108	102	94.44%
107D	建筑电气与智能化	50	44	88.00%
108A	土木工程	374	348	93.05%
108B	工程管理	152	152	100.00%
109A	电子科学与技术	30	25	83.33%
109B	电子信息工程	115	113	98.26%
109C	通信工程	85	76	89.41%
109N	微电子科学与工程	40	35	87.50%
110A	旅游管理	225	206	91.56%
111A	日语	90	86	95.56%
112A	广告学	178	171	96.07%
112B	文化产业管理	53	50	94.34%
113B	绘画	22	19	86.36%
113P	环境设计	119	114	95.80%
113Q	视觉传达设计	104	102	98.08%
113R	动画	135	127	94.07%
113S	摄影	42	41	97.62%
113T	数字媒体艺术	37	37	100.00%
114D	表演	19	12	63.16%

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	初次就业人数	初次就业率
115D	机械设计制造及其自动化	287	265	92.33%
115G	机械电子工程	66	62	93.94%
115I	材料成型及控制工程	47	46	97.87%
115J	汽车服务工程	161	140	86.96%
118A	国际经济与贸易	287	277	96.52%
118C	投资学	119	113	94.96%
总计		5587	5001	89.51%

## 6.6 社会用人单位对毕业生满意度

学校在 2018 届毕业生校园招聘会现场采用发放问卷调查的方式，向曾录用我校毕业生的用人单位进行调查。此次调查共发放问卷 235 份，有效回收问卷 209 份，回收率 88.9%。问卷调查统计结果如下：用人单位总体对我校毕业生满意和基本满意度较高，达 80.86%；我校毕业生在用人单位表现出的优势最多的三项为适应能力强、学习能力强、勤奋忠实。学校自 2019 届毕业生开始，将与江苏省招就中心合作，委托省招就中心进行用人单位对我校毕业生满意度调查。

## 6.7 毕业生成就

学校不仅重视毕业生就业工作，而且重视高质量就业，将高质量就业纳入新学年的重要工作之一。学校是应用型本科高校，毕业生大多数在中小型企业就业，这符合我校的人才培养定位，但我校近年毕业生考取公务员、事业单位，入职国有企业、三资企业等优质单位人数不断增加，这一人数 2017 届是 275 人，2018 届已增长至 409 人，再加考研、出国 285 人，人数达到 696 人。2018 届毕业生创业 6 人，其中文旅院旅游管理专业宋明露创立南京市雨花台区益心青少年服务中心，中标雨花台区政府精品社区项目，入驻南京福润社区开展社区服务工作；文新院广编专业丁天和蒋威创办南京那托文化传媒有限公司，成功入驻南京软件谷科创城。

表 6-3 2017-2018 年三江学院毕业生就业类型表

单位性质	2018 年	
	人数	占全校%
机关	12	0.21%

单位性质	2018 年	
	人数	占全校%
国家、地方基层项目	2	0.04%
事业单位	63	1.13%
农村建制村	0	0.00%
城镇社区	12	0.21%
国有企业	178	3.19%
三资企业	132	2.36%
艰苦企业	2	0.04%
其他企业	4292	76.82%
签约共计	4693	84.00%

数据统计截至 2018 年 9 月 1 日

## 七、特色发展

办学以来，学校弘扬三江师范学堂“嚼得菜根，做得大事”的校训，兼收并蓄前东南大学“四平衡”、南京大学“三融合”的理念，吸收渗透南京名校的办学基因，提出了“三江传人办三江，办好三江为人民”的价值追求，确立了“立德树人、以生为本、学用结合、服务社会”的办学方针，形成了“不忘初心、潜心育人”的办学传统。

近年来，学校贯彻落实三部委《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》，针对我国应用型本科教育培养规格不清、质量标准不明、课程体系不优、育人平台不宽、课程改革不深等问题，抓住“为谁培养人？培养什么样的人？如何培养这样的人？”三个基本问题进行深入研究，注重通识教育、专业教育、职业教育相互融合；注重学生个性化培养，给学生发展以充分选择权；注重资源共建、全程参与的平台载体建设，形成了“三教融合、自主分流、协同育人”的人才培养模式，彰显了学校应用型人才培养特色。

### 7.1 明确“本科层次、应用类型”的培养规格

学校注重厘清应用型本科教育、学术型本科教育、高职高专教育三者区别，针对应用型本科教育到底培养什么样的人的问题，主持了“应用型本科‘全方位、深层次’专业改革机制的研究与实践”、“转型发展背景下‘多课程联动、学用创相融’的课程改革模式研究与实践”、“转型试点高校课程体系重构范式研究”、“面向新工科的智能制造产业学院建设模式研究与实践”等多项省级研究课题，提出了应用型本科教育的四个观点，形成了实施综合性改革的坐标指向。

### 7.2 创建“三教融合、自主分流”的培养模式

学校按照应用型人才培养特征和“三特”目标（办学有特色、专业有特点、学生有特长），提出了“三教融合、自主分流”的培养模式。

“三教融合”是指通识教育、专业教育、职业教育相融合。强调通识教育形成本科人才应有底蕴，体现本科教育层次。专业教育注重综合应用，强化解决复杂工程问题能力，形成创新创业的基础。职业教育注重从业人员的业务素养，形成上手快的优势。学校依据人才培养模式改革要求，沿循专业人才培养目标——专业特色方向设置——人才培养标准——知识、能力、素质要求——课程体系设计——教学内容选择的路径，注重教学内容、教学方法、学习评价一体化设计，全面修订人才培养方案，形成了与职业岗位契合的多元化培养方向；对应专业和

职业能力培养的模块化课程体系，开发了促进学用创融合的项目化教学载体，实施了能力导向的多样化学习评价，实现了人才培养与社会发展、学生发展两个需求的精准对接。

“自主分流”是指：改变人才培养“路径单一，目标统一”导致的学生学习兴趣不高、动力不足问题，在培养路径和发展方向上给学生充分自主选择权。学校在现有 48 个专业设置了 101 个专业培养方向，制定了《三江学院关于学生转专业的规定》、《三江学院学分制收费管理暂行办法》等文件。大一期间，学生在专业学院完成专业大类本科通识教育。大一结束后，学生可以根据自身对学校开设专业的了解和志趣爱好，自主选择所喜爱的专业，进行专业调整，即：第一次分流。大二期间，学生完成专业基础课学习，形成专业发展基础。大三期间，学生在学业导师指导下自主选择职业发展方向，完成职业特长课程模块学习。大四期间，学生依据职业发展方向，进入企业或产业学院学习，形成专业特长。近两年，学校调整专业人数达 623 人，满足了学生个性化需求，强化了就业竞争力。

### 7.3 搭建“校企合作、协同育人”的培养平台载体

学校依据校企合作、协同育人需要，组建了校企合作促进办公室，形成了供求信息沟通和校企共建协调机制，与西门子公司、三菱公司、恩智浦公司、中电光伏、古檀网络等企业共建有 20 个特色实验室(实验中心)，与江苏省演艺集团、中科院软件研究所、快思聪中国有限公司、江苏省作家协会、华为技术有限公司、隆基乐叶光伏科技有限公司、汤姆马克企业管理有限公司合作共建了演艺学院、中科三江软件工程师学院、智能家居学院、江苏省网络文学院、华为信息技术与网络技术学院、新能源产业学院、餐饮品牌服务学院 7 个产业学院，1 个国家级大学生校外实践教育基地，157 个校外、境外实习实训基地。

学校以资源共建为切入点，将校企合作延伸到人才培养的各个层面，如：外国语学院已有 200 多名学生在美国、英国、日本开展境外实训。文化产业与旅游管理学院与牛首山文化旅游区开展多维深度合作，以院长沙润教授为首的教师团队负责旅游区规划设计、导游设计、员工培训等工作，学生定期到旅游区实训，目前景区一半解说员为我校学生，不少毕业综合训练环节在实战环境完成，多项实践成果获校、省两级奖励。建筑学院每年派送近 30 名学生到上海中森建筑与设计顾问有限公司进行为期 4 个月的合作培养，每周 2 天进行现场理论教学，其余时间学生在高级工程师带领下完成工程项目，进行“一对一”实训。电子信息工程学院形成了“平台共建、全程参与”的校企合作模式，与华为等公司合作编写出版了 4GLTE 移动通信技术系列教材。机械与电气工程学院和富强科技有限

公司合作，实施了“3+1”联合培养工业机器人专业人才。计算机科学与工程学院与中软集团联合培养服务外包类人才。

## 7.4 实行“全员参与、全程监控”的质量管理

学校组建了发展规划与质量评估处，实行从规划设计到质量监控到绩效考核的一体化管理。每年年初，学校依据近期发展规划提出年度工作要点，设计工作任务项目，对教学单位的教学工作状况进行分析，按照“扬长补短”的原则，分常规性指标和个性化目标下达建设任务，在实施过程中，学校改革传统教学过程管理模式，依据加快办学内涵转型需要，建设质量监控队伍体系、教学质量标准体系、质量监控方法体系，注重质量数据分析挖掘，实现了质量管理的四个转变。

一是监控主体“从上到下”的转变。学校树立质量管理“人人有责、基层为要”的基本理念，改变依靠少量校级督导专家监控教学质量的做法，以“指导主体上移、管理主体下移”为指导，组建了校级督导专家、院级督导专家、教师信息员、学生教学信息员“四层次”的质量监控队伍。其中，校级督导专家重在研究质量监控办法、指导院级督导进行质量监控、针对质量热点问题进行专项评估。院级督导专家重在负责本单位教学质量监控，组织同行听课，确定免听教师和重点听课教师。教师信息员重在收集本单位教师对教学管理的信息，形成教学单位与管理部门相互监控、双向促进机制。学生教学信息员对各类教学进行实时监控，随时通过网络上报失常情况。主体下移、逐层加重的监控队伍体系覆盖了所有教学空间，尤其强化了学生群体的质量意识。

二是监控内容“从外到内”的转变。学校依据加快办学内涵转型需要，及时调整质量监控内容，强化教学质量的实质性监控。在课程质量管理与评价上，从评价教师教学态度、板书水平、教师仪表等外在表现为主转变到重在评价教学设计是否充分？教学内容是否更新？教学方法是否得当？学生学习有否收获？等课程内涵上。在实践教学质量管理上，从实验是否开出？开出率是否达标？等外显内容转变到注重分组人数是否合理？实践内容与实际是否贴近？学生能力是否提升？教学质量监控内容从外相向内涵的转变，不仅强化了教师教学的认真态度，更促进了教师研究教学、改革教学的重视程度，对内涵转型起到了推动作用。

三是监控范围“从点到线”的转变。学校改变以往质量管理等于课堂质量管理的窄化认识与做法，沿循应用型人才培养的各环节，抓住应用型人才培养的全要素，实施专业培养目标设定、培养方案制定、教学大纲编写、教学资源配、教学实施过程、毕业综合训练、学生就业质量全程性评价。近年来，学校通过专业培养目标评估，明确了专业特色方向，解决了目标过于宽泛，学生没有专长问



题。通过人才培养方案评估，强化了模块化课程、项目化载体、工程化实训、产品化成果“四化”特色。通过教学大纲质量评价，提升了教师对教学设计的关注度。通过师资配置评价，消除了助教职称教师承担核心课程问题。通过课程试卷评估，促进了以能力为导向的学习评价方法改革。通过毕业设计（论文）评估，源于实践或在实践中完成的课题占比明显加大，学生专业能力快速提升。通过学生就业质量评价，为调整专业布局、培养目标、课程体系等提供了依据。

学校实施“三教融合、自主分流、协同育人”培养模式，强化了人才培养的“四个度”，培养质量和社会影响显著提升。目前，学生大学英语四级通过率稳定在 70%以上，名列全国同类高校前茅。2015 年以来，学生获得国家级、省级及以上奖项 550 项，其中，中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛铜奖 1 项以及江苏省一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 7 项，2016 年全国大学生智能车竞赛一等奖及华东赛区总冠军 1 项，2017 年长三角地区应用型本科高校联盟“互联网+”大学生创新创业特等奖 1 项，2017 年全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛总决赛冠军 1 项，2018 年“创青春”江苏省大学生创业大赛（挑战杯）三等奖 3 项。在《武书连 2018 年中国民办大学综合实力排行榜》上，三江学院排名第 8 位。学校报考比高，生源质量高，录取线远远超出省控线。以 2018 年为例，我校江苏省内文史类录取线为 304 分，超过二本线 23 分，其中最高 358 分；理工类录取线为 303 分，超过二本线 18 分，其中最高 361 分；江苏文科录取考生中有 70 人超过一本线，江苏考生 A 志愿被我校录取考生 1251 人，占江苏普通类 2683 人的 46.6%。近三年我校毕业生就业率为 97.6%、95.2%、97.0%，第三方机构麦可思对毕业生的跟踪调查表明，用人单位对我校毕业生的总体满意度较高。

## 八、需要解决的问题

### 8.1 师资队伍数量与结构不合理

#### 8.1.1 问题表现

高水平学科专业带头人，科技创新领军人才缺乏，入选“333”、“青蓝工程”等省级以上人才工程教师数量不多。人才引进、培养和使用的环境有待进一步优化完善，鼓励优秀教师和创新人才脱颖而出的体制机制尚不健全。每年学校有数名高层次教师流向公办大学，对整体教师队伍建设产生一定的负面效应。

#### 8.1.2 改进措施

统一思想，提高师资队伍建设的重视程度。围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学的目标，牢固树立“人才资源是学校第一资源”的办学思想、“人才是强校之本”的人才观。以师资队伍“优先发展、分类发展、特色发展”为指导，努力营造有利于推行人才强校战略的体制机制和政策环境，把握好培养、引进和使用三个环节，通过有目的的引进，有效果的使用，做到人尽其才、才尽所用、用当其时、各得其所，全方位、多层次、整体性地推进学校人才队伍建设。

抓住重点，提升师资队伍建设的效益。以“岗位不同、要求不同”为指导，采用“一事一议”、“一人一策”等方式，对实施 136 工程学科专业急需的高层次人才，开设“绿色通道”，采用“直签模式”，重点引进一批名校博士和双高人才；对于专业建设和人才培养，重点引进一批专业实践丰富的双师、双能型教师；对于实践教学，重点针对综合性、项目化改革，重点引进一批业界专家，强化现有教师专业实践能力不足问题。对于公共基础课教师，重点引进若干名师，实施标准化课程建设带头人；对于在职青年教师，重点任务是以强化教学能力为前提，强化专业实践能力培养。

深化改革，创新师资队伍建设的模式机制。以“重实绩、重贡献”为指导，加快分配制度改革进程，通过薪酬制度向高层次人才和关键岗位倾斜，吸引一批高层次人才，稳定激励现有高层次人才。坚持绩效导向，进一步改革人才评价模式，优化完善技术职务晋升办法，鼓励优秀青年教师和科研骨干脱颖而出；改革教师考核评价方式，加快实现由过程管理向目标管理转变，由聘期考核向年度考核转变。建立灵活多样的柔性用人机制，依据“学科交叉、资源共享”原则，顺应现代技术交叉融合的发展趋势，打通相关学科专业师资队伍配置与使用。坚持“民办公助”的师资队伍建设模式，建立丰富多样的用人机制。

争取政府支持，提高教师地位。积极争取政府支持，落实《民办教育促进法》

规定的“民办学校的教师、受教育者与公办学校的教师、受教育者具有同等的法律地位”，改善学校师资队伍建设的政策环境。学校出台内部政策，使民办学校教师享受与公办学校教师同等待遇，逐步解决公办与民办教师“二元制”结构问题，提高教师的社会地位和认可度。

提高办学水平，取得社会认可。提高办学水平是得到社会认可的前提。学校将以特色鲜明的高水平民办大学为目标，以审核评估为契机，以“136”工程为抓手，大力推进应用型品牌专业建设，全力打造应用技术特色学科，通过提高学科专业建设水平，获得社会认可，通过构筑学科发展平台，吸引高层次人才。靠学生和社会两个满意度，获取社会公众的信任。

依据办学需求，制定发展规划。以“摸清家底，明确需求”为依据，以“按需设岗、按岗配置”为原则，科学处理短期目标与长远规划，合理摆布全面提高与重点突破的关系，依据学校办学功能和发展需求，明确教师数量、学科分布、师资结构要求，科学制定师资队伍建设规划，有效实施相关建设。

实施分类引导，助力教师发展。完善优化教职工培养培训、职称评聘、岗位管理、考核激励等制度，使教师有付出、有回报，提高积极性，强化稳定性。建立科学的薪酬激励体系，建立以业绩为导向的薪酬制度。加强教师发展中心建设，为教师提供全方位、全过程服务，强化教师发展设计，增加培训培训机会，使教师感受到学校对教师发展的真正关心。对标“333”、“青蓝工程”、“六大高峰人才”等省级人才工程项目，为教师提供政策支持、项目支持和经费支持；投入专项资金为高端人才建设科学研究平台，提供研究资金，组建学术梯队；大力推进卓越教师培养工程，打造一支教学卓越、具有创新意识和国际化视野的优秀中青年教师队伍；实施名师培养计划，每年遴选校级名师，并给予专项资助，推荐参评省级和国家级教学名师。

## 8.2 国际合作层次需要提升

### 8.2.1 问题表现

境外学习的学生数量较低，推进国际化合作的动力仍显不足，教师参与境外交流、进修、培训的积极性有待进一步提高。引进国外先进教育理念不多，课程资源、国外专家、学者来校授课人次、到我校留学的境外学生数等均存在较大的提升空间。与国内高校开展学生互换、学分互认等方式的合作育人工作尚未启动。

### 8.2.3 改进措施

加强组织保障。学校成立由主要领导亲自挂帅，各部门协同的国际化工作委

员会；充分激发教学单位的办学主体地位和作用，积极推进学科专业的国际化建设。筹备组建国际教育学院，适应国际化办学需要，建立高水平的国际化管理服务体系，设立示范性海外学生交流基地和国际应用型人才培养研究基地。

加强机制保障。制定学校教育国际化的相关制度和政策，充分发挥教学单位和部门的作用，将教育国际化工作纳入各单位的年度考核。各部门主要负责人是本单位国际化推进工作的第一责任人，负责制定并组织实施本单位教育国际化推进计划，并把教育国际化列入年度工作。

加强经费保障。未来五年，学校通过多种渠道筹集经费用于实施国际化战略，主要建立学生海外访学经历资助体系、师资队伍国际合作交流资助体系、留学生教育资助体系，全面推进学生国际化交流、师资国际化水平和留学生教育。

加强课程建设。修订双语课程管理办法，进一步明确双语课程的类别和建设标准，引进一批国外高校优质课程和原版教材。在人才培养方案中逐步增加双语课程，为学生阅读外文文献，了解国外文化，熟悉国外发展提供课程支持。

拓宽合作途径。加大与国（境）外同类国际知名大学合作培养人才的力度，大力引进国外优质教育资源开展合作办学，努力提升大学生的国际视野，培养跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。推动教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授类的合作项目，探索与国（境）外知名大学开展本硕连续培养。使大学生的国际化水平大幅提高，留学生教育取得突破，课堂教学中国（境）外优质教学资源比例显著提高。开展调查研究，制定管理办法，按照“优势互补，资源共享”的原则，开展本科生国内交流合作培养。

丰富跨境活动。积极开展国际领域的学术讲座、海外实习、暑期课程、国际竞赛等素质拓展和学习交流活动，加强学生的国际交流与培养。积极发展留学生教育，加强在校中外学生的文化交流，促进国际语言环境的形成，营造校园国际化氛围。

## 8.3 条件滞后规模发展

### 8.3.1 问题表现

学校目前自有占地面积 593.71 亩，尽管通过合作办学增加了占地面积，基本满足了办学需要，但多校区办学，给教学运行和学生管理都带来了一定的困难。学校近几年一直在积极规划筹建新校区，目前处于新校区筹建、学校准备搬迁阶段，无法在旧校区加大建设投入、完善办学条件。

### 8.3.2 改进措施

加快新校区建设速度。目前，尽管江苏高校大规模新校区建设时代已经结束，现有可供开发的土地资源极其有限，但学校历经种种困难、破解无数难题，已经在江宁经济技术开发区拿地 1680 亩。在江苏省、南京市、雨花台区、江宁区政府有关部门支持下，目前新校区用地的规划空间指标、新增建设用地指标、耕地占补平衡指标都已基本解决。学校计划通过盘活现有铁心桥老校区土地资源，利用获取的收益筹集新校区建设资金。新校区计划按 2.4 万名在校生规模设计，一期规划建设校舍 77 万平方米。

注重基础性设施维护。进一步重视师生体育活动和体育基础设施建设，满足各校区学生参加体育运动需要。以本科教学工作审核评估为契机，加快改善各校区体育活动条件，配备专门管理人员，对场地设施和器材定期检查评估，保证场地安全，避免人身伤害。

提升数字化校园水平。持续增加信息化建设经费投入，按照“老校区改善为主、新校区适当冗余，总体规划设计、分步组织实施”的思路：一是对现有校区网络设施进行适当的完善、优化，对核心设备和带宽进行升级扩容，增建无线网络，实现全校覆盖，采用适用的网络管理软硬件，提高学校网络监控和管理能力，使之成为可运行、可管理、安全、高速的校园网络。二是依托“爱课程”等平台，建成一批具有较高质量和学校特色的 MOOC 课程，面向社会及同类高校共享服务；鼓励教师结合课程教学实际，自主开发微课、多媒体课件、试题库等多种教学资源。三是结合教学服务及管理的需求，对部分业务系统升级或重建。基于“智慧三江”平台，提升移动信息服务平台的推广和应用的能力。